



SERVIZIO CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI CEI 11352:2014 - ESCO



IMPACT AREA

**Governance**



IMPACT AREA

**Environment**



IMPACT AREA

**Community**

# 2019

## Risultati e Impatti di Beneficio Comune



IMPACT AREA

**Workers**



IMPACT AREA

**Customers**

# RELAZIONE

Attività ex L. 208/2015  
art. 1 comma 382

## Sommario

1	Introduzione.....	3
1.1	Definizioni.....	3
2	Finalità di beneficio comune.....	3
3	Obiettivi specifici e azioni 2019 .....	4
4	Valutazione dell’impatto.....	7
4.1	Impatto 2019 di Kataclima.....	8
4.2	Impatto 2019 sul tema “Governance” .....	8
4.3	Impatto 2019 sul tema “lavoratori” .....	8
4.4	Impatto 2019 sul tema “comunità” .....	9
4.5	Impatto 2019 sul tema “ambiente” .....	9
4.6	Impatto 2019 sul tema “clienti” .....	9
5	Obiettivi 2020.....	9

## **1 Introduzione**

Il presente documento costituisce la prima relazione delle attività di Kataclima srl Società Benefit in qualità, appunto, di “società benefit”. La trasformazione è stata deliberata dai soci il 10 ottobre 2019, **avviando un percorso che mira ad affiancare agli obiettivi perseguiti dalla società di capitali Kataclima altri obiettivi di beneficio comune**, per la collettività, i lavoratori, l’ambiente ecc.

### **1.1 Definizioni**

La Legge 208/2015 nell’istituire in Italia le Società benefit ha definito al comma 378 dell’art. 1 i seguenti elementi:

- a) «*beneficio comune*»: il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376;
- b) «*altri portatori di interesse*»: il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall'attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile;
- c) «*standard di valutazione esterno*»: modalità e criteri di cui all'allegato 4 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente utilizzati per la valutazione dell'impatto generato dalla società benefit in termini di beneficio comune;
- d) «*aree di valutazione*»: ambiti settoriali, identificati nell'allegato 5 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente inclusi nella valutazione dell'attività di beneficio comune.

## **2 Finalità di beneficio comune**

Kataclima ha assunto l’impegno a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Gli **obiettivi di beneficio comune** includono:

<b>A</b>	<i>Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro</i>
<b>B</b>	<i>Riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto</i>
<b>C</b>	<i>Crescita professionale e umana dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari</i>
<b>D</b>	<i>Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali</i>

### 3 Obiettivi specifici e azioni 2019

Obiettivi specifici		Azioni	
A.1	Erogazioni liberali a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro	A.1.1	Contributo per “Progetto di autosviluppo in Burundi” – Aid for Life Onlus
		A.1.2	Contributo per pacchi natalizi a cura e a favore di attività con ragazzi diversamente abili – Gli Aquiloni Società Cooperativa sociale
A.2	Prestazioni gratuite a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro	A.2.1	Hosting e manutenzione gratuita sito web <a href="http://www.aidforlife.org">www.aidforlife.org</a>
		A.2.2	Gestione gratuita di contabilità e segreteria di Aid for Life Onlus (impegnata nella costruzione di un piccolo ospedale a Mappinga – Tanzania)
		A.2.3	Donazione di riproduzioni di opere dell’artista Primula Campomaggiore alla Casa Famiglia “Casa delle Primule”, Comune di Vetralla
B.1	Ulteriore riduzione degli imballaggi utilizzati in ufficio	B.1.1	Distribuzione di borracce in acciaio inox a tutti i dipendenti e acquisto caraffa filtrante
B.2	Riduzione delle emissioni in atmosfera legate alle trasferte	B.2.1	Acquisto di auto aziendale ibrida plug-in (50-60 km di autonomia elettrica; emissioni di CO <sub>2</sub> molto inferiori a 50-100 g/km anche nell’impiego a benzina)
C.1	Lavoro a distanza per una porzione del tempo, orari [parzialmente] flessibili su richiesta	C.1.1	Finalizzazione acquisti pc portatili e infrastruttura per un efficace lavoro a distanza
D.1	Promozione di attività editoriali e culturali a beneficio della cultura locale	D.1.1	Sponsorizzazione dei libri dedicati all’artista Primula Campomaggiore
		D.1.2	Allestimento di angoli a tema lungo le vie del paese di Vetralla con riproduzione di opere dell’artista Primula Campomaggiore durante la Notte delle Candele
		D.1.3	Organizzazione di esposizioni artistiche presso attività commerciali/professionali locali

Le azioni hanno comportato **costi diretti superiori a 6.000 € sul 2019 (oltre i 40.000 € includendo anche l’auto plug-in) e costi indiretti (ore personale) per circa 1.500 €.**



A.2.3. Donazione di riproduzioni di opere dell'artista Primula Campomaggiore alla Casa Famiglia "Casa delle Primule", Comune di Vetralla

Con il Patrocinio del Comune di Vetralla  
con la collaborazione e il contributo di Kataclima e Leograph

A più di 30 anni al di là

**Primula**

PRIMULA CAMPOMAGGIORE  
«FIGLIA» DI LIGABUE IN TUSCIA

Gabriella Sica  
PRIMULA CAMPOMAGGIORE  
Un'artista della Tuscia felice

Due libri su di lei, in contemporanea  
pubblicati dalla casa editrice Davide Ghaleb

**Domenica 23 giugno ore 17,30**  
Palazzo Zelli, via Andrea Scriattoli, Vetralla (VT)

**PRIMULA CAMPOMAGGIORE**  
«FIGLIA» DI LIGABUE IN TUSCIA  
Francesca e Leonardo Lotti (a cura di)

**PRIMULA CAMPOMAGGIORE**  
Un'artista della Tuscia felice  
di Gabriella Sica

in apertura performance di  
**Laura Antonini**, voce recitante  
**Luciano Orologi**, accompagnamento musicale

introdurranno Antonello Ricci e Marco D'Aureli  
ne parleranno Francesca Lotti, Gabriella Sica, Leonardo Lotti,  
Anna Maria Palombi porterà i saluti dell'Amministrazione comunale

D.1.1. Evento culturale e Presentazione del libro dedicato a Primula Campomaggiore



D.1.2. Allestimento di angoli a tema lungo le vie del paese con riproduzione di opere dell'artista Primula Campomaggiore durante la *Notte delle Candele*, Vetralla 2019



D.1.3. Esposizione gratuita di opere dell'artista Primula Campomaggiore

#### 4 Valutazione dell'impatto

L'impatto generato è stato valutato utilizzando il questionario della B Lab Inc., in accordo alle caratteristiche di cui all'Allegato 4 della L. 208/2015 e rispetto alle aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della medesima Legge. La logica è che si possa gestire soltanto ciò che viene misurato.



**We manage what we measure.**

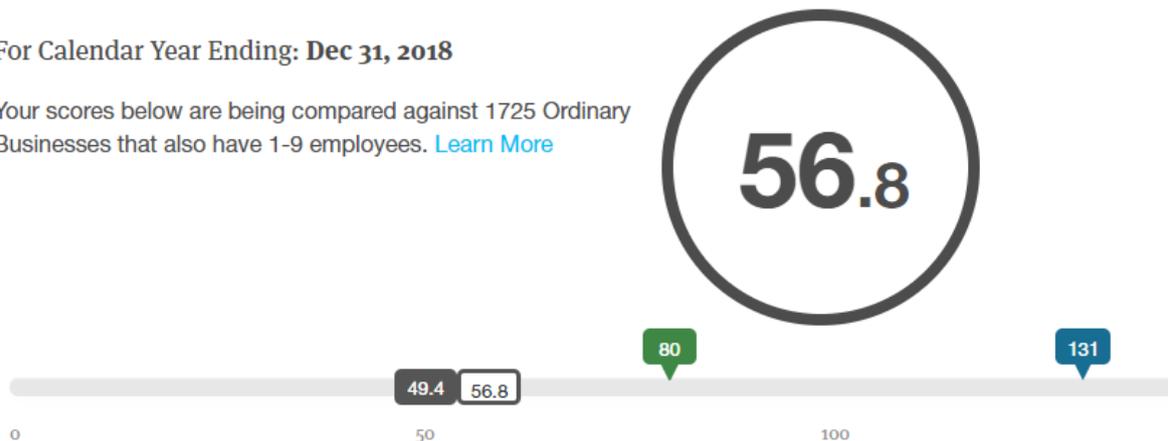
This is one of the most basic truths in business. It follows that we ought to measure what matters most: the ability of a business to not only generate returns, but also to create value for its customers, employees, community, and the environment.

#### 4.1 Impatto 2019 di Kataclima

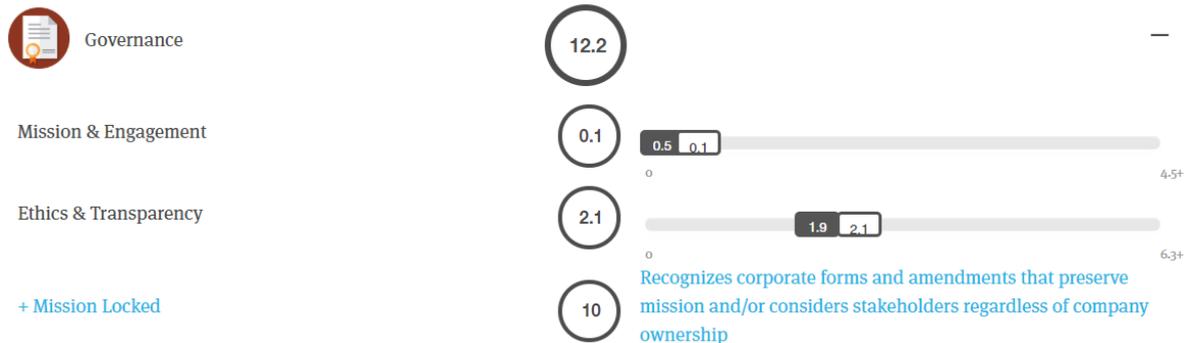
L'impatto generato risulta superiore alla media, ma ben inferiore alla soglia stabilita per le B Corporation, principalmente a causa della mancata formalizzazione di molte buone pratiche applicate. Documentare meglio gli impegni assunti e rispettati costituirà un elemento di lavoro importante per il 2020.

For Calendar Year Ending: Dec 31, 2018

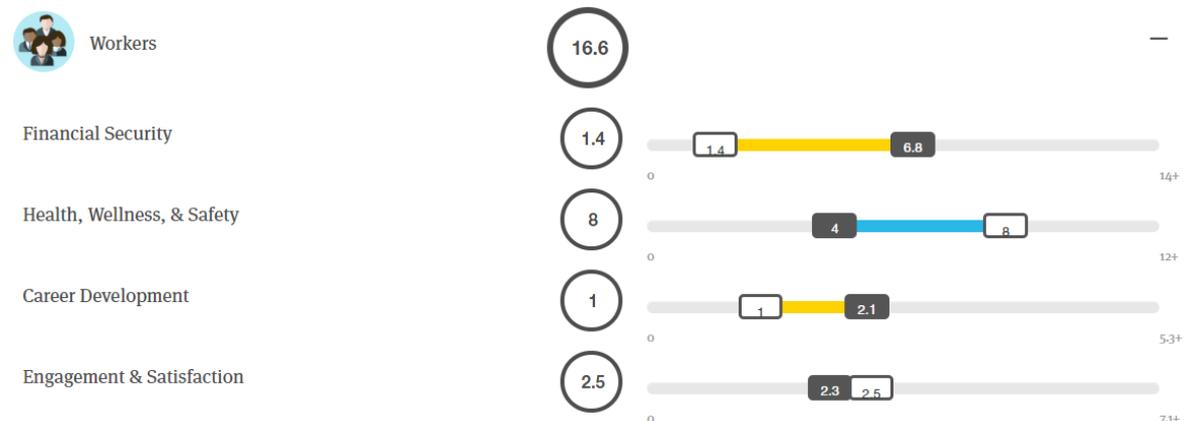
Your scores below are being compared against 1725 Ordinary Businesses that also have 1-9 employees. [Learn More](#)



#### 4.2 Impatto 2019 sul tema "Governance"



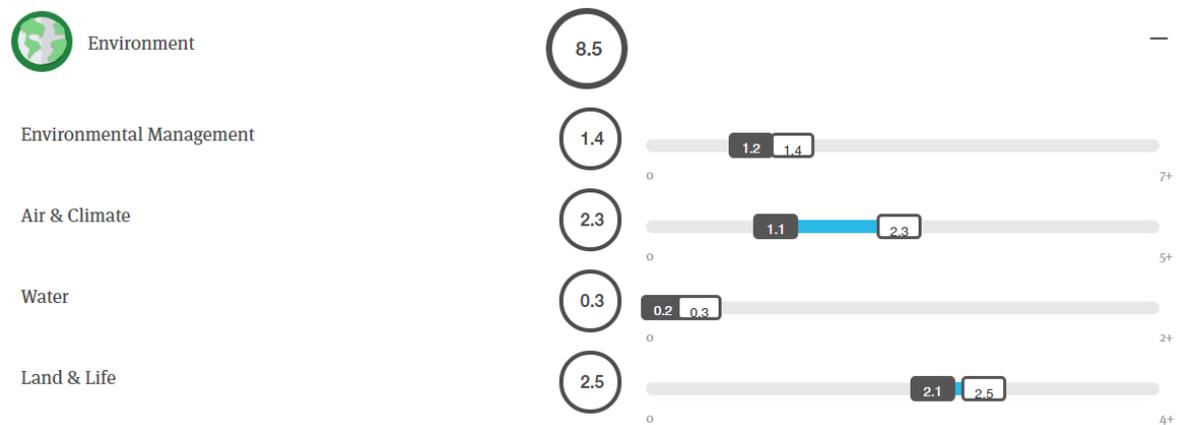
#### 4.3 Impatto 2019 sul tema "lavoratori"



#### 4.4 Impatto 2019 sul tema “comunità”



#### 4.5 Impatto 2019 sul tema “ambiente”



#### 4.6 Impatto 2019 sul tema “clienti”



### 5 Obiettivi 2020

Gli obiettivi per il 2020 si propongono di consolidare e sviluppare le azioni già intraprese. Il dettaglio è in corso di riformulazione a seguito dei ritardi legati all'emergenza sanitaria che ha interessato il primo semestre 2020. Saranno resi pubblici in dettaglio sul sito web entro il 31-10-2020.