



IMPACT AREA

**Governance**



IMPACT AREA

**Environment**



IMPACT AREA

**Community**



IMPACT AREA

**Workers**



IMPACT AREA

**Customers**

## 2021

### Risultati e Impatti di Beneficio Comune

# RELAZIONE

Attività ex L. 208/2015

art. 1 comma 382

## Sommario

1	Introduzione.....	3
1.1	Definizioni.....	3
2	Finalità di beneficio comune.....	3
3	Obiettivi specifici e azioni 2021 .....	4
4	Valutazione dell’impatto.....	7
4.1	Impatto 2021 di Kataclima.....	7
4.2	Impatto 2021 sul tema “Governance” .....	8
4.3	Impatto 2021 sul tema “lavoratori” .....	9
4.4	Impatto 2021 sul tema “comunità” .....	10
4.5	Impatto 2021 sul tema “ambiente” .....	11
4.6	Impatto 2021 sul tema “clienti” .....	11
5	Obiettivi 2022.....	12

## **1 Introduzione**

Il presente documento costituisce la terza relazione delle attività di Kataclima srl Società Benefit in qualità, appunto, di “società benefit”. La trasformazione è stata deliberata dai soci il 10 ottobre 2019, **avviando un percorso che mira ad affiancare agli obiettivi perseguiti dalla società di capitali Kataclima altri obiettivi di beneficio comune**, per la collettività, i lavoratori, l’ambiente ecc.

Il 2021 ha visto le attività di sostegno alla comunità concentrarsi nell’erogazione di borse di studio a copertura integrale dei costi per la scuola internazionale di idrogeologia della start-up innovativa SYMPLE srl: oltre 30.000 € destinati a 15 studenti da Paesi svantaggiati; tali studenti stanno beneficiando di formazione di prim’ordine in materia di modellazione numerazione a supporto dell’idrogeologia, con applicazioni che sono essenziali nella fase di adattamento ai cambiamenti climatici in atto<sup>1</sup>.

### **1.1 Definizioni**

La Legge 208/2015 nell’istituire in Italia le Società benefit ha definito al comma 378 dell’art. 1 i seguenti elementi:

- a) «*beneficio comune*»: il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376;
- b) «*altri portatori di interesse*»: il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall’attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile;
- c) «*standard di valutazione esterno*»: modalità e criteri di cui all’allegato 4 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente utilizzati per la valutazione dell’impatto generato dalla società benefit in termini di beneficio comune;
- d) «*aree di valutazione*»: ambiti settoriali, identificati nell’allegato 5 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente inclusi nella valutazione dell’attività di beneficio comune.

## **2 Finalità di beneficio comune**

Kataclima ha assunto l’impegno a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

---

<sup>1</sup> La mitigazione dei cambiamenti climatici, ossia la lotta contro le emissioni di gas climalteranti costituisce la base e il core business dell’azione di Kataclima; resta purtroppo necessario, allo stato attuale, impegnarsi nell’adattamento agli stessi, che peraltro sortiscono spesso e sortiranno gli effetti più drammatici proprio in molti Paesi in via di sviluppo.

Gli **obiettivi di beneficio comune** includono:

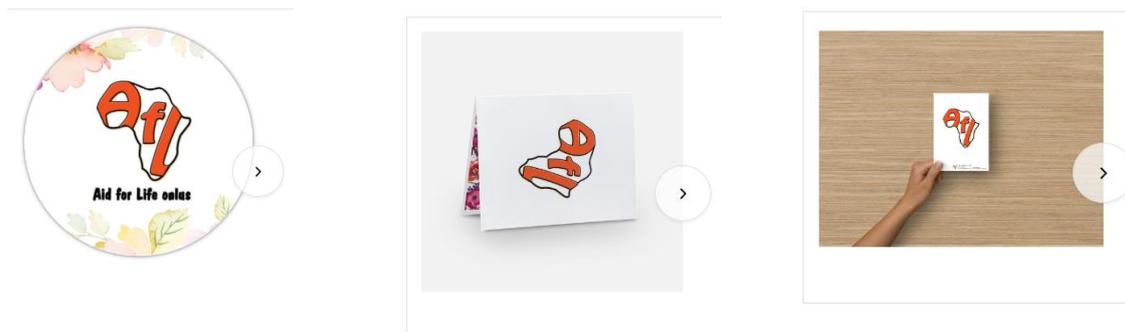
<b>A</b>	<i>Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro</i>
<b>B</b>	<i>Riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto</i>
<b>C</b>	<i>Crescita professionale e umana dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari</i>
<b>D</b>	<i>Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali</i>

### 3 **Obiettivi specifici e azioni 2021**

<b>Obiettivi specifici</b>		<b>Azioni</b>	
A.1	Prestazioni gratuite a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro	A.1.1	Hosting e manutenzione gratuita sito web <a href="http://www.aidforlife.org">www.aidforlife.org</a> (prosecuzione azione 2020)
		A.1.2	Gestione gratuita di contabilità e segreteria di Aid for Life Onlus (impegnata nella costruzione di un ospedale a Mapinga – Tanzania) (prosecuzione azione 2020)
		A.1.3	Realizzazioni grafiche e stampa di cartoline, pieghevoli e cartellini con logo e info Aid for Life Onlus finalizzati alla distribuzione pubblicitaria e a corredo dei prodotti artigianali in vendita nei mercatini natalizi.
		A.1.4	Borse di studio a totale copertura della School of Hydrogeological Modeling della start-up innovativa SYMPLE srl per 15 studenti provenienti da zone svantaggiate del pianeta
B.1	Ulteriore riduzione degli imballaggi e rifiuti utilizzati in ufficio	B.1.1	Distribuzione di borracce in acciaio inox ai nuovi assunti e manutenzione caraffa filtrante (prosecuzione azione 2020)
		B.1.2	Utilizzo di asciugamani personalizzati di stoffa in sostituzione delle salviette asciugamani monouso
B.2	Riduzione delle emissioni in atmosfera legate alle trasferte	B.2.1	Utilizzo di auto aziendale ibrida plug-in (50-60 km di autonomia elettrica; emissioni di CO <sub>2</sub> molto inferiori a 50-100 g/km anche nell'impiego a benzina)

Obiettivi specifici		Azioni	
C.1	Lavoro a distanza per una porzione del tempo, orari [parzialmente] flessibili su richiesta	C.1.1	Finalizzazione acquisti pc portatili e infrastruttura per un efficace lavoro a distanza
		C.1.2	Mancata attivazione della cassa integrazione nonostante le condizioni eccezionali del 2020 e la riduzione degli impegni lavorativi, impegnando le risorse umane in attività di ricerca e sviluppo con finanziamenti propri

Come dettagliato nella sezione A1, si è confermato il supporto a **Aid for Life onlus**, con risorse umane fornite a titolo gratuito e monetarie ed intrapreso un nuovo percorso relativo alla formazione in ambito tecnico-ambientale e idrogeologico per giovani. **I costi indiretti complessivi (ore personale) ammontano a circa 2.500 €, che si aggiungono ai circa 36.000 € di costi sostenuti per i progetti di ricerca e sviluppo.** Alcuni esempi delle realizzazioni grafiche sviluppate per conto di **Aid for Life onlus** (A.1.3) sono riportati nella figura seguente.



Le azioni relative alla voce A.1.4 sono quelle di maggiore impatto economico, avendo comportato **costi legati alle borse di studio per 15 studenti coperti da Kataclima per 31.501,67<sup>2</sup>.** I beneficiari delle borse di studio provengono da paesi in via di sviluppo e non sarebbero mai stati in grado di permettersi una scuola di alta formazione come quella di SYMPLE. Oltre ai corsi relativi agli aspetti idrogeologici e di gestione della risorsa idrica, SYMPLE prevede un intero modulo dedicato alle materie di base, quali l'utilizzo di strumenti informatici, matematica, statistica, economia, necessari anche ad approcciare altre problematiche legate non solo agli aspetti ambientali.

<sup>2</sup> Le borse di studio per 15 studenti hanno coperto il costo sostenuto dagli altri studenti stranieri (2.500 €/cadauno = 37.500 €), al netto del contributo riconosciuto da 13 docenti che hanno scelto di prestare le docenze gratuitamente (un totale di 60 ore), destinando l'onorario spettante alle borse di studio (per circa 6.000 €).



## 4 Valutazione dell'impatto

L'impatto generato è stato valutato utilizzando il questionario della B Lab Inc., in accordo alle caratteristiche di cui all'Allegato 4 della L. 208/2015 e rispetto alle aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della medesima Legge. La logica è che si possa gestire soltanto ciò che viene misurato.



### **We manage what we measure.**

This is one of the most basic truths in business. It follows that we ought to measure what matters most: the ability of a business to not only generate returns, but also to create value for its customers, employees, community, and the environment.

### 4.1 Impatto 2021 di Kataclima

L'impatto generato risulta in miglioramento rispetto all'anno precedente (64,8 versus 63,3) e superiore alla media delle aziende valutate. Il punteggio resta comunque inferiore alla soglia stabilita per le B Corporation, principalmente a causa della mancata formalizzazione di molte buone pratiche applicate. Documentare meglio gli impegni assunti e rispettati si conferma quale elemento di lavoro importante per il 2022.

### Kataclima srl Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale December 31st, 2021

**64.8**

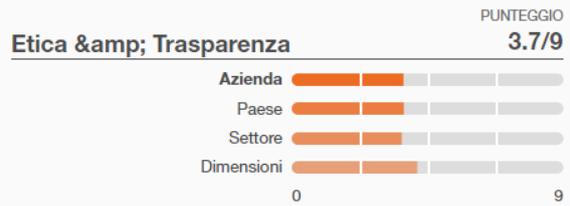
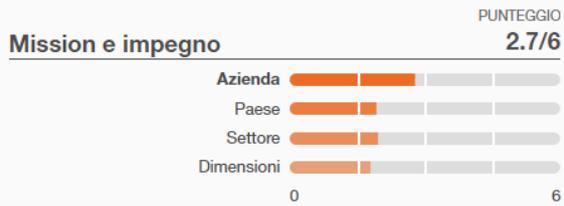


## 4.2 Impatto 2021 sul tema "Governance"



### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



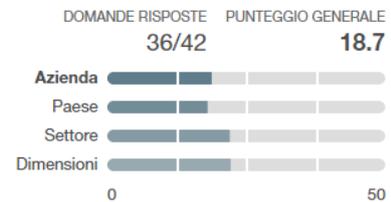
VISTA

### 4.3 Impatto 2021 sul tema "lavoratori"

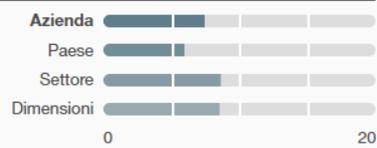


#### Lavoratori

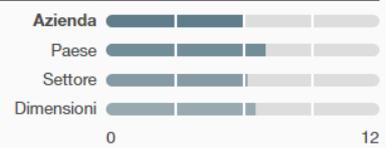
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



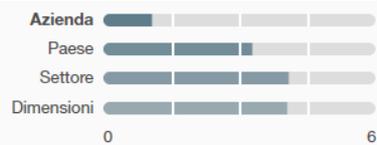
#### Sicurezza finanziaria PUNTEGGIO 7.4/20



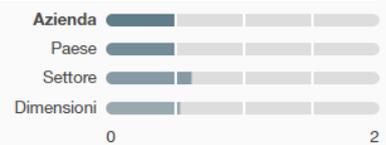
#### Salute, benessere, & sicurezza PUNTEGGIO 6.0/12



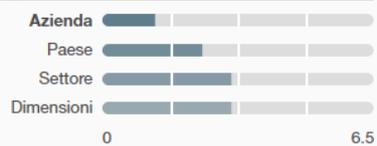
#### Sviluppo professionale PUNTEGGIO 1.0/6



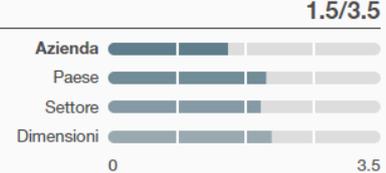
#### Sviluppo professionale (salariati) PUNTEGGIO 0.5/2



#### Livello di coinvolgimento e soddisfazione PUNTEGGIO 1.2/6.5



#### Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) PUNTEGGIO 1.5/3.5



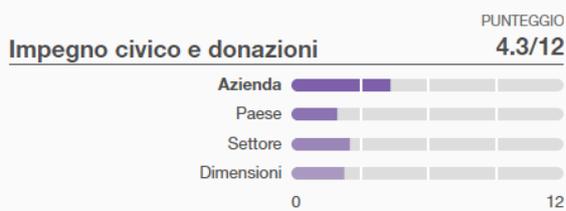
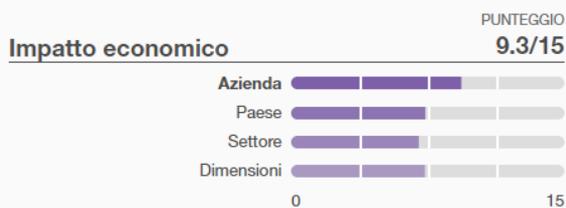
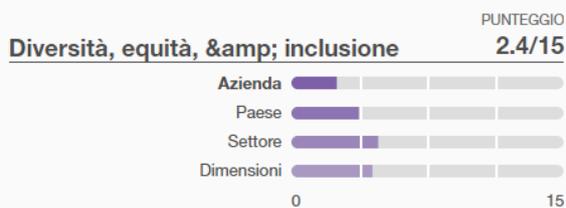
VISTA

#### 4.4 Impatto 2021 sul tema “comunità”



##### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

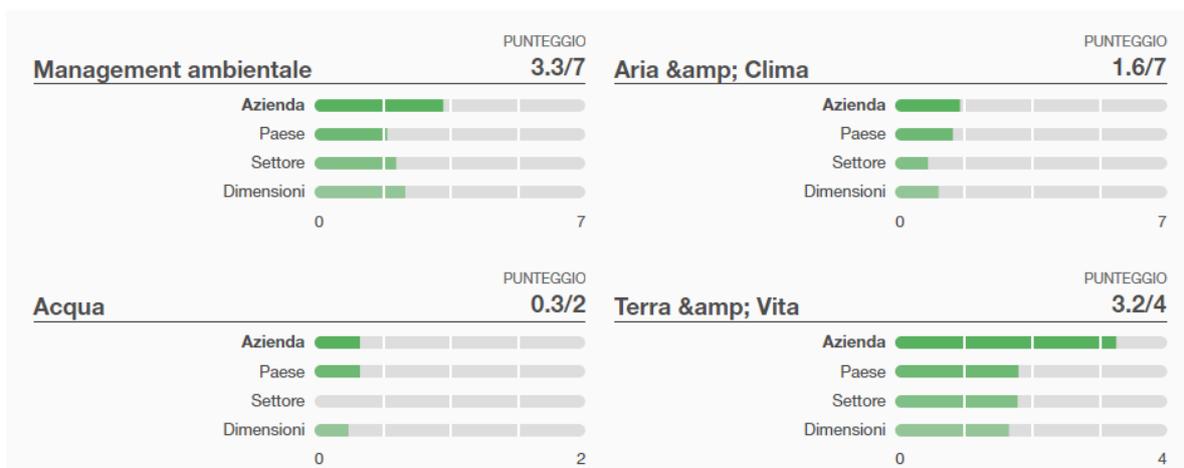


#### 4.5 Impatto 2021 sul tema "ambiente"



##### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

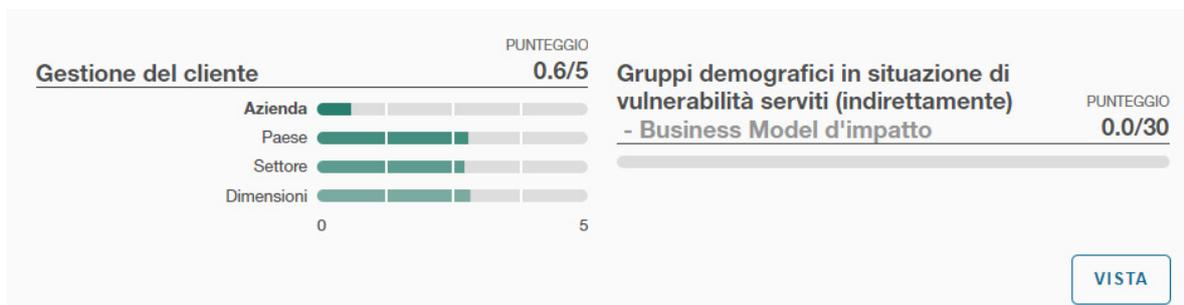
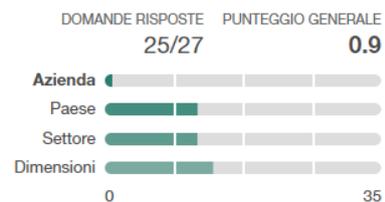


#### 4.6 Impatto 2021 sul tema "clienti"



##### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



## **5 Obiettivi 2022**

Gli obiettivi per il 2022 si propongono di consolidare e sviluppare le azioni già intraprese. In particolare saranno proseguite le azioni legate all'obiettivo A *“Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro”* tramite l'offerta di ulteriori borse di studio per la formazione a distanza in ambito idrogeologico per giovani (età inferiore a 35 anni) provenienti da paesi in via di sviluppo.

Oltre alle ulteriori borse di studio, Kataclima opererà nel 2022 in collaborazione con SYMPLE srl e con l'Università degli Studi della Tuscia per consentire lo svolgimento di tirocini formativi ai beneficiari delle borse di studio particolarmente meritevoli presso le sue strutture, coprendo le spese di vitto e alloggio e seguendo i beneficiari nelle attività di formazione e professionalizzanti.

Sempre in collaborazione con SYMPLE e altre università italiane e straniere, supporterà geologi e ingegneri nella soluzione di problemi idrogeologici e di gestione della risorsa idrica in ambienti sfidanti quali i paesi aridi e semi-aridi africani e del medio oriente.