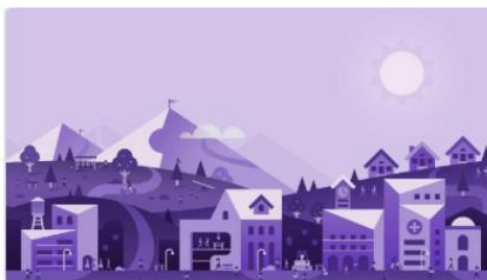




IMPACT AREA
Governance



IMPACT AREA
Environment



IMPACT AREA
Community



2022

Risultati e Impatti di Beneficio Comune



IMPACT AREA
Workers



IMPACT AREA
Customers

RELAZIONE

Attività ex L. 208/2015 art. 1 comma 382

Sommario

1	Introduzione.....	3
1.1	Definizioni.....	3
2	Finalità di beneficio comune.....	3
3	Obiettivi specifici e azioni 2022	4
4	Valutazione dell’impatto.....	7
4.1	Impatto 2022 di Kataclima.....	8
4.2	Impatto 2022 sul tema “Governance”	8
4.3	Impatto 2022 sul tema “lavoratori”	9
4.4	Impatto 2022 sul tema “comunità”	10
4.5	Impatto 2022 sul tema “ambiente”	11
4.6	Impatto 2022 sul tema “clienti”	11
5	Obiettivi 2023.....	12

1 Introduzione

Il presente documento costituisce la terza relazione delle attività di Kataclima srl Società Benefit in qualità, appunto, di “società benefit”. La trasformazione è stata deliberata dai soci il 10 ottobre 2019, **avviando un percorso che mira ad affiancare agli obiettivi perseguiti dalla società di capitali Kataclima altri obiettivi di beneficio comune**, per la collettività, i lavoratori, l’ambiente ecc.

Il 2022 ha visto le attività di sostegno alla comunità concentrarsi come nell’anno precedente nell’erogazione di borse di studio a copertura integrale dei costi per la scuola internazionale di idrogeologia della start-up innovativa SYMPLE srl: oltre 50.000 € nel solo 2022, destinati a 24 studenti da Paesi svantaggiati; tali studenti stanno beneficiando di formazione di prim’ordine in materia di modellazione numerazione a supporto dell’idrogeologia, con applicazioni che sono essenziali nella fase di adattamento ai cambiamenti climatici in atto¹.

1.1 Definizioni

La Legge 208/2015 nell’istituire in Italia le Società benefit ha definito al comma 378 dell’art. 1 i seguenti elementi:

- a) «*beneficio comune*»: il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376;
- b) «*altri portatori di interesse*»: il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall’attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile;
- c) «*standard di valutazione esterno*»: modalità e criteri di cui all’allegato 4 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente utilizzati per la valutazione dell’impatto generato dalla società benefit in termini di beneficio comune;
- d) «*aree di valutazione*»: ambiti settoriali, identificati nell’allegato 5 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente inclusi nella valutazione dell’attività di beneficio comune.

2 Finalità di beneficio comune

Kataclima ha assunto l’impegno a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

¹ La mitigazione dei cambiamenti climatici, ossia la lotta contro le emissioni di gas climalteranti costituisce la base e il core business dell’azione di Kataclima; resta purtroppo necessario, allo stato attuale, impegnarsi nell’adattamento agli stessi, che peraltro sortiscono spesso e sortiranno gli effetti più drammatici proprio in molti Paesi in via di sviluppo.

Gli **obiettivi di beneficio comune** includono:

A	<i>Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro</i>
B	<i>Riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto</i>
C	<i>Crescita professionale e umana dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari</i>
D	<i>Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali</i>

3 **Obiettivi specifici e azioni 2022**

Obiettivi specifici		Azioni	
A.1	Prestazioni gratuite a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro	A.1.1	Hosting e manutenzione gratuita sito web www.aidforlife.org (prosecuzione azione 2020-2021)
		A.1.2	Gestione gratuita di contabilità e segreteria di Aid for Life Onlus (impegnata nella costruzione di un ospedale a Mapinga – Tanzania) (prosecuzione azione 2020-2021)
		A.1.3	Borse di studio a totale copertura della School of Hydrogeological Modeling della start-up innovativa SYMPLE srl per 24 studenti provenienti da zone svantaggiate del pianeta.
		A.1.5	Attività di Associate Editor della rivista scientifica “Hydrogeology Journal” dell’Associazione Internazionale degli Idrogeologi (IAH), con coordinamento e revisione degli articoli scientifici sottomessi alla rivista.
B.1	Ulteriore riduzione degli imballaggi e rifiuti utilizzati in ufficio	B.1.1	Distribuzione di borracce in acciaio inox ai nuovi assunti e manutenzione caraffa filtrante (prosecuzione azione 2020-2021)
		B.1.2	Utilizzo di asciugamani personalizzati di stoffa in sostituzione delle salviette asciugamani monouso
B.2	Riduzione delle emissioni in atmosfera legate alle trasferte	B.2.1	Utilizzo di auto aziendale ibrida plug-in (50-60 km di autonomia elettrica; emissioni di CO ₂

Obiettivi specifici		Azioni	
			molto inferiori a 50-100 g/km anche nell'impiego a benzina)
C.1	Lavoro a distanza per una porzione del tempo, orari [parzialmente] flessibili su richiesta	C.1.1	Proseguimento politica su pc portatili e infrastruttura per un efficace lavoro a distanza, in modalità mista e mirata alla conciliazione lavoro-famiglia

Come dettagliato nella sezione A1, si è confermato il supporto a **Aid for Life onlus**, con risorse umane fornite a titolo gratuito e monetarie ed intrapreso un nuovo percorso relativo alla formazione in ambito tecnico-ambientale e idrogeologico per giovani. I **costi indiretti complessivi (ore personale) ammontano a circa 2.200 €, che si aggiungono ai circa 93.000 € di costi sostenuti per i progetti di ricerca e sviluppo**. Le azioni relative alla voce A.1.3 sono quelle di maggiore impatto economico, avendo comportato **costi legati alle borse di studio per 24 studenti coperti da Kataclima per 57.600²**. I beneficiari delle borse di studio provengono da paesi in via di sviluppo e non sarebbero mai stati in grado di permettersi una scuola di alta formazione come quella di SYMPLE. Oltre ai corsi relativi agli aspetti idrogeologici e di gestione della risorsa idrica, SYMPLE prevede un intero modulo dedicato alle materie di base, quali l'utilizzo di strumenti informatici, matematica, statistica, economia, necessari anche ad approcciare altre problematiche legate non solo agli aspetti ambientali.

Parallelamente al percorso formativo, SYMPLE offre a titolo gratuito, sempre con costo del personale coperto da Kataclima, la possibilità di illustrare problemi idrogeologici locali e di essere seguiti/consigliati sulle strategie di indagine, concettualizzazione, modellazione e soluzione del problema. Nel 2022 è stato supportato il borsista dr. William Mremi su un problema idrogeologico riscontrato nel nuovo terminale degli autobus di Moshi, Tanzania. Il primo incontro di presentazione del progetto è stato mandato in streaming e tutt'ora [visibile su YouTube](#), nell'ottica di diffondere il più possibile casi studio ed esempi utili alla corretta gestione delle acque sotterranee in paesi in via di sviluppo.

Moshi è un comune e la capitale della regione del Kilimanjaro nella Tanzania nord-orientale. Nel comune di Moshi è in corso il progetto di costruzione della Central Regional Bus Stand. Lo stand sarà in grado di parcheggiare 300 piccoli veicoli e sarà in grado di ospitare 70 autobus alla volta. Nel giugno 2020 è stato riportato un fenomeno di risalita delle acque sotterranee nel cantiere che ne hanno determinato lo stop ai lavori, a causa dell'acqua traboccante dal sottosuolo alla superficie. L'origine dell'acqua che causa le inondazioni nella zona non è ancora nota e richiede indagini immediate. L'obiettivo della sessione è stato quello di valutare se una possibile strategia di modellazione numerica in grado di proporre raccomandazioni riguardanti le attività di costruzione in corso e la sicurezza a lungo termine degli edifici.

² Le borse di studio per 24 studenti hanno coperto il costo di iscrizione sostenuto dagli altri partecipanti italiani e stranieri (2.400 €/cadauno).

Watermark Numerical Computing

simple School of hydrogeological Modelling & Project-related strategies

Ente di Formazione nazionale Accreditato

"O MODEL, MODEL, WHEREFORE ART THOU MODEL?"

Groundwater Modelling: No Substitute for Thinking

Informal talks with John Doherty and... You

May 12, 2022 - Case #1

Investigation of Groundwater Inundation in the Central Regional Bus Stand Construction Site in Moshi Town and Proposing Short-term and Long-term Interventions

Dr. geol. William Mremi
Tanzania

27:53 / 1:56:35 • Presentation >

2022 Groundwater

UN WATER 22 MARCH WORLD WATER DAY

kataclima
CATALYZING ENERGIES

Afi

iah aih

simple School of hydrogeological Modelling & Project-related strategies

Afghanistan, Benin, Ethiopia, India, Palestine, Philippines, South Africa, Tanzania, Zimbabwe

L'attività di Associate Editor della rivista [Hydrogeology Journal](#) è svolta a titolo gratuito e coperta dai costi del personale Kataclima. Nel 2022 si sono impegnate 40 ore per il processo di revisione Peer-review della rivista. Mission dell'associazione IAH e della relativa attività editoriale è quella di

diffondere le conoscenze dell'idrogeologia, della salvaguardia e gestione sostenibile delle risorse idriche sotterranee.

4 Valutazione dell'impatto

L'impatto generato è stato valutato utilizzando il questionario della B Lab Inc., in accordo alle caratteristiche di cui all'Allegato 4 della L. 208/2015 e rispetto alle aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della medesima Legge. La logica è che si possa gestire soltanto ciò che viene misurato.



We manage what we measure.

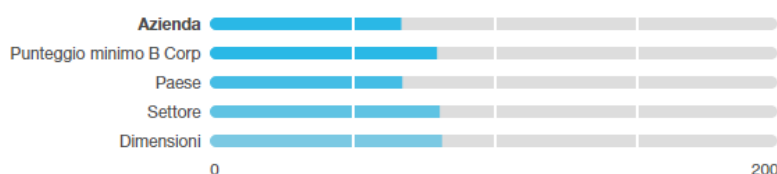
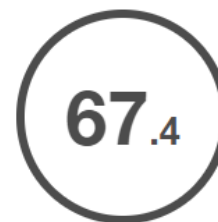
This is one of the most basic truths in business. It follows that we ought to measure what matters most: the ability of a business to not only generate returns, but also to create value for its customers, employees, community, and the environment.

4.1 Impatto 2022 di Kataclima

L'impatto generato risulta in miglioramento rispetto all'anno precedente (67,4 versus 64,8) e superiore alla media delle aziende valutate. Il punteggio resta comunque inferiore alla soglia stabilita per le B Corporation, principalmente a causa della mancata formalizzazione di molte buone pratiche applicate. Documentare meglio gli impegni assunti e rispettati si conferma quale elemento di lavoro importante per il 2022.

Kataclima srl Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



4.2 Impatto 2022 sul tema "Governance"



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



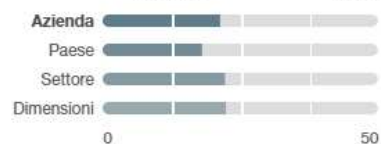
4.3 Impatto 2022 sul tema “lavoratori”



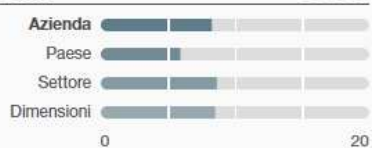
Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

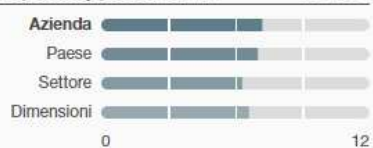
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
36/42 21.3



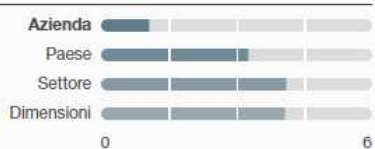
Sicurezza finanziaria PUNTEGGIO 8.2/20



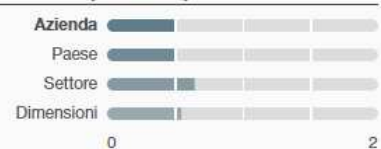
Salute, benessere, & sicurezza PUNTEGGIO 7.2/12



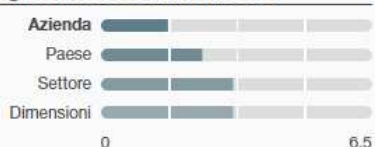
Sviluppo professionale PUNTEGGIO 1.0/6



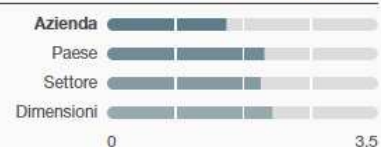
Sviluppo professionale (salariati) PUNTEGGIO 0.5/2



Livello di coinvolgimento e soddisfazione PUNTEGGIO 1.6/6.5



Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) PUNTEGGIO 1.5/3.5



4.4 Impatto 2022 sul tema “comunità”



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



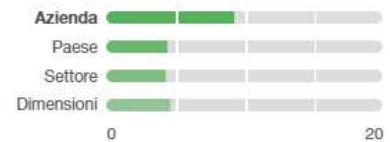
4.5 Impatto 2022 sul tema “ambiente”



Ambiente

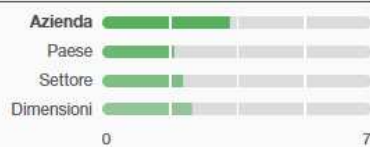
Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE 22/27 PUNTEGGIO GENERALE 9.2



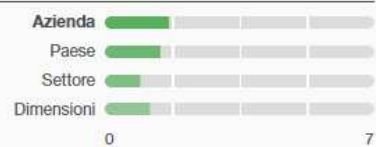
Management ambientale

PUNTEGGIO 3.3/7



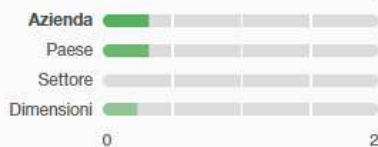
Aria & Clima

PUNTEGGIO 1.6/7



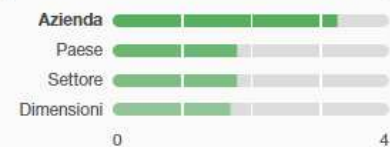
Acqua

PUNTEGGIO 0.3/2



Terra & Vita

PUNTEGGIO 3.2/4



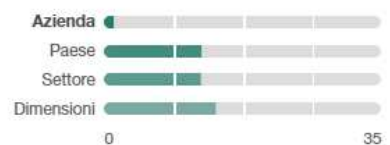
4.6 Impatto 2022 sul tema “clienti”



Clienti

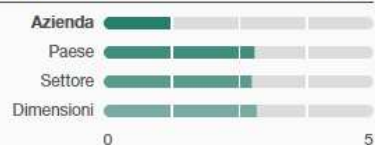
Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE 25/27 PUNTEGGIO GENERALE 1.2



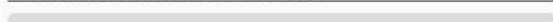
Gestione del cliente

PUNTEGGIO 1.2/5



Serving Underserved Populations Direct - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO 0.0/30



5 Obiettivi 2023

Gli obiettivi per il 2023 si propongono di consolidare e sviluppare le azioni già intraprese. In particolare saranno proseguite le azioni legate all'obiettivo A *“Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro”* tramite l'offerta di ulteriori borse di studio per la formazione a distanza in ambito idrogeologico per giovani (età inferiore a 35 anni) provenienti da paesi in via di sviluppo.

Oltre alle ulteriori borse di studio, Kataclima opererà nel 2023 in collaborazione con SYMPLE srl e con l'Università degli Studi della Tuscia per consentire lo svolgimento di tirocini formativi ai beneficiari delle borse di studio particolarmente meritevoli presso le sue strutture, coprendo le spese di vitto e alloggio e seguendo i beneficiari nelle attività di formazione e professionalizzanti.

Sempre in collaborazione con SYMPLE e altre università italiane e straniere, supporterà geologi e ingegneri nella soluzione di problemi idrogeologici e di gestione della risorsa idrica in ambienti sfidanti quali i paesi aridi e semi-aridi africani e del medio oriente.

Tra gli obiettivi per il 2023 ci sono inoltre quelli di stabilire un sistema di misura dei risultati sociali e ambientali prodotti ed implementare il sistema di gestione ambientale al fine di valutare l'impatto ambientale di Kataclima in termini di produzione di rifiuti, consumi di risorse ed emissioni di CO₂

il sottoscritto Dott. Proietti Francesco dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale conservato presso la società.
firmato digitalmente Francesco Proietti.