



SERVIZIO CERTIFICATO

**COY**  
CERTIQUALITY

UNI CEI 11352:2014 - ESCO



IMPACT AREA

**Governance**



IMPACT AREA

**Environment**



IMPACT AREA

**Community**



IMPACT AREA

**Workers**



IMPACT AREA

**Customers**

# 2020

## Risultati e Impatti di Beneficio Comune

# RELAZIONE

Attività ex L. 208/2015  
art. 1 comma 382

## Sommario

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1   | Introduzione .....                       | 3  |
| 1.1 | Definizioni.....                         | 3  |
| 2   | Finalità di beneficio comune .....       | 4  |
| 3   | Obiettivi specifici e azioni 2020.....   | 4  |
| 4   | Valutazione dell’impatto .....           | 7  |
| 4.1 | Impatto 2020 di Kataclima .....          | 7  |
| 4.2 | Impatto 2020 sul tema “Governance” ..... | 8  |
| 4.3 | Impatto 2020 sul tema “lavoratori” ..... | 9  |
| 4.4 | Impatto 2020 sul tema “comunità” .....   | 10 |
| 4.5 | Impatto 2020 sul tema “ambiente” .....   | 11 |
| 4.6 | Impatto 2020 sul tema “clienti” .....    | 11 |
| 5   | Obiettivi 2021 .....                     | 12 |

## 1 Introduzione

Il presente documento costituisce la seconda relazione delle attività di Kataclima srl Società Benefit in qualità, appunto, di “società benefit”. La trasformazione è stata deliberata dai soci il 10 ottobre 2019, **avviando un percorso che mira ad affiancare agli obiettivi perseguiti dalla società di capitali Kataclima altri obiettivi di beneficio comune**, per la collettività, i lavoratori, l’ambiente ecc.

La presente relazione dettaglia le attività portate avanti durante l’anno 2020, che passerà alla storia come l’anno della pandemia da SARS-Cov-2, i lock-down, le attività industriali fallite e l’alto numero di lavoratori in cassa integrazione. Per affrontare l’emergenza sanitaria provocata dal COVID-19 si è imposta, fin dalla fine di febbraio 2020, l’esigenza di consentire alle imprese un ampio ricorso alla cassa integrazione guadagni (Cig) per gestire le sospensioni dell’attività produttiva connesse direttamente ai provvedimenti di lockdown o indirettamente alla caduta della domanda. A tal fine è stata introdotta la causale “COVID-19”, trasversale alle diverse tipologie di Cig, ed è stata riattivata, per le imprese non incluse nell’ambito di intervento della Cig ordinaria e dei Fondi di solidarietà, la Cig in deroga. Come conseguenza di queste misure, di fatto tutti i datori di lavoro privati hanno potuto accedere a strumenti di gestione delle sospensioni per tutti i loro dipendenti, strumenti che immediatamente sono divenuti cruciali per fronteggiare l’emergenza.

Secondo i dati ISTAT (ISTAT, 2020. *Il mercato del lavoro 2020. Verso una lettura integrata*. 166 pp. ISBN: 978-88-458-2040-3), nel corso del mese di marzo 2020 oltre 4,2 milioni di lavoratori sono stati messi in Cig per – mediamente – 69 ore. Ad aprile, nel momento delle più severe restrizioni alla mobilità, il loro numero è salito a oltre 5,3 milioni e il numero medio di ore integrate è salito a 108. A maggio è iniziata la discesa sia del numero di beneficiari sia delle ore medie integrate, valori comunque ancora su livelli elevatissimi: 4,3 milioni di lavoratori e 74 ore medie di integrazione.

Nel riepilogare quanto portato avanti come Società Benefit, ci teniamo a sottolineare che per **nessuno dei nostri dipendenti è stata applicata la cassa integrazione, non determinando così alcuna minima riduzione del reddito per tutti i dipendenti né ritardi nei pagamenti**. Non solo, durante l’anno 2020, sono state acquisite 4 unità di personale con contratto a tempo indeterminato.

### 1.1 Definizioni

La Legge 208/2015 nell’istituire in Italia le Società benefit ha definito al comma 378 dell’art. 1 i seguenti elementi:

- a) «*beneficio comune*»: il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376;
- b) «*altri portatori di interesse*»: il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall’attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile;

c) «*standard di valutazione esterno*»: modalità e criteri di cui all'allegato 4 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente utilizzati per la valutazione dell'impatto generato dalla società benefit in termini di beneficio comune;

d) «*aree di valutazione*»: ambiti settoriali, identificati nell'allegato 5 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente inclusi nella valutazione dell'attività di beneficio comune.

## 2 Finalità di beneficio comune

Kataclima ha assunto l'impegno a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Gli **obiettivi di beneficio comune** includono:

|          |   |
|----------|---|
| <b>A</b> | <i>Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro</i>   |
| <b>B</b> | <i>Riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto</i>  |
| <b>C</b> | <i>Crescita professionale e umana dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari</i> |
| <b>D</b> | <i>Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali</i>  |

## 3 Obiettivi specifici e azioni 2020

| Obiettivi specifici |  | Azioni |  |
|---------------------|--|--------|--|
| A.1                 | Erogazioni liberali a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro  | A.1.2  | Contributo annuale per pacchi natalizi a cura e a favore di attività con ragazzi diversamente abili – Iuppiter   |
|                     |  | A.1.3  | Contributo annuale per pacchi natalizi a cura e a favore di attività in Tanzania – Aid for Life Onlus  |
|                     |  | A.1.4  | Donazione per l'acquisto di un'ambulanza – Pubblica Assistenza K9  |
| A.2                 | Prestazioni gratuite a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro | A.2.1  | Hosting e manutenzione gratuita sito web <a href="http://www.aidforlife.org">www.aidforlife.org</a> (prosecuzione azione 2019)                                   |
|                     |  | A.2.2  | Gestione gratuita di contabilità e segreteria di Aid for Life Onlus (impegnata nella costruzione di un ospedale a Mapinga – Tanzania) (prosecuzione azione 2019) |

| Obiettivi specifici |  | Azioni |  |
|---------------------|--|--------|--|
| B.1                 | Ulteriore riduzione degli imballaggi e rifiuti utilizzati in ufficio                       | B.1.1  | Distribuzione di borracce in acciaio inox anche ai nuovi assunti e manutenzione caraffa filtrante  |
|                     |  | B.1.2  | Sostituzione delle salviette asciugamani monouso, con asciugamani personalizzati di stoffa   |
| B.2                 | Riduzione delle emissioni in atmosfera legate alle trasferte                               | B.2.1  | Utilizzo di auto aziendale ibrida plug-in (50-60 km di autonomia elettrica; emissioni di CO <sub>2</sub> molto inferiori a 50-100 g/km anche nell'impiego a benzina)   |
| C.1                 | Lavoro a distanza per una porzione del tempo, orari [parzialmente] flessibili su richiesta | C.1.1  | Finalizzazione acquisti pc portatili e infrastruttura per un efficace lavoro a distanza  |
|                     |  | C.1.2  | Mancata attivazione della cassa integrazione nonostante le condizioni eccezionali del 2020 e la riduzione degli impegni lavorativi, impegnando le risorse umane in attività di ricerca e sviluppo con finanziamenti propri |

Le azioni hanno comportato **costi diretti pari a circa 500 € sul 2020<sup>1</sup>** e **costi indiretti (ore personale) per circa 2.500 €**, che si aggiungono ai circa **58.000 € di costi sostenuti per i progetti di ricerca e sviluppo**. Come citato all'azione C.1.2, l'investimento in ricerca e sviluppo ha consentito di occupare in maniera proficua il personale anche durante il lockdown e nei successivi, sfidanti, mesi della ripresa: appare dunque pertinente in questo contesto.

<sup>1</sup> in forte riduzione rispetto all'anno precedente a causa della liquidità necessaria a garantire stipendi nonostante il lockdown



La **Pubblica Assistenza K9** Nucleo Emergenza Costiera, associazione di volontariato aderente all'A.N.P.AS (Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze) presente sul territorio di Roma dal 2005 si è subito attivata da marzo a seguito dell'emergenza COVID-19 con i propri volontari per assistenza alla popolazione. Kataclima ha partecipato alla raccolta pubblica per l'acquisto di un'ambulanza.

Si è confermato inoltre il supporto a **Aid for Life onlus**, con risorse umane fornite a titolo gratuito e monetarie.

## 4 Valutazione dell'impatto

L'impatto generato è stato valutato utilizzando il questionario della B Lab Inc., in accordo alle caratteristiche di cui all'Allegato 4 della L. 208/2015 e rispetto alle aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della medesima Legge. La logica è che si possa gestire soltanto ciò che viene misurato.



### We manage what we measure.

This is one of the most basic truths in business. It follows that we ought to measure what matters most: the ability of a business to not only generate returns, but also to create value for its customers, employees, community, and the environment.

### 4.1 Impatto 2020 di Kataclima

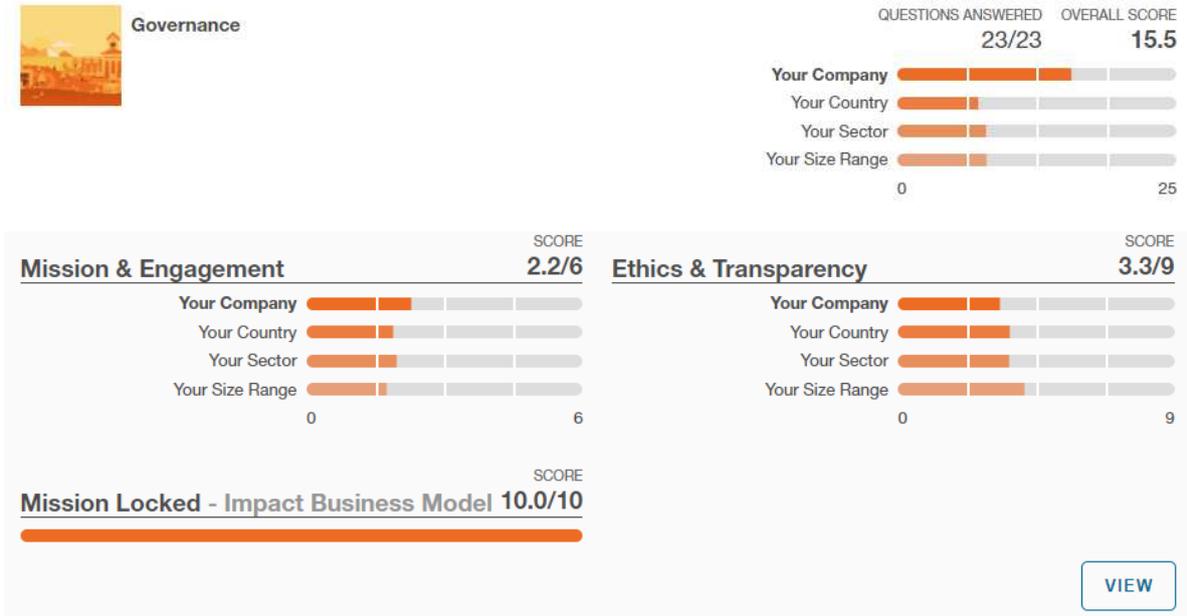
L'impatto generato risulta in miglioramento rispetto all'anno precedente (63,3 versus 56,8) e superiore alla media delle aziende valutate. Il punteggio resta comunque inferiore alla soglia stabilita per le B Corporation, principalmente a causa della mancata formalizzazione di molte buone pratiche applicate. Documentare meglio gli impegni assunti e rispettati si conferma quale elemento di lavoro importante per il 2021.

## Kataclima srl Società Benefit

For Fiscal Year End Date: December 31st, 2020



**4.2 Impatto 2020 sul tema "Governance"**

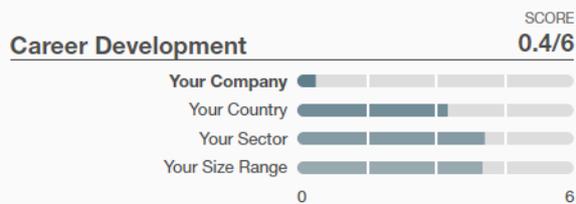
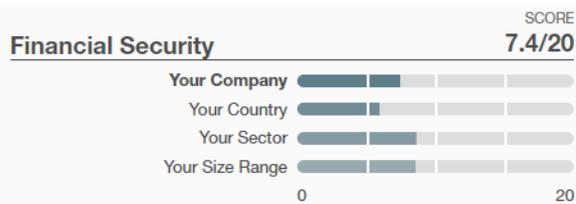
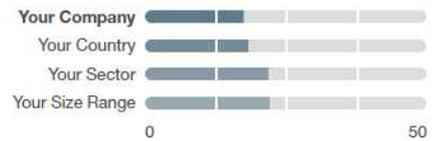


### 4.3 Impatto 2020 sul tema "lavoratori"



Workers

QUESTIONS ANSWERED 34/40 OVERALL SCORE 17.4

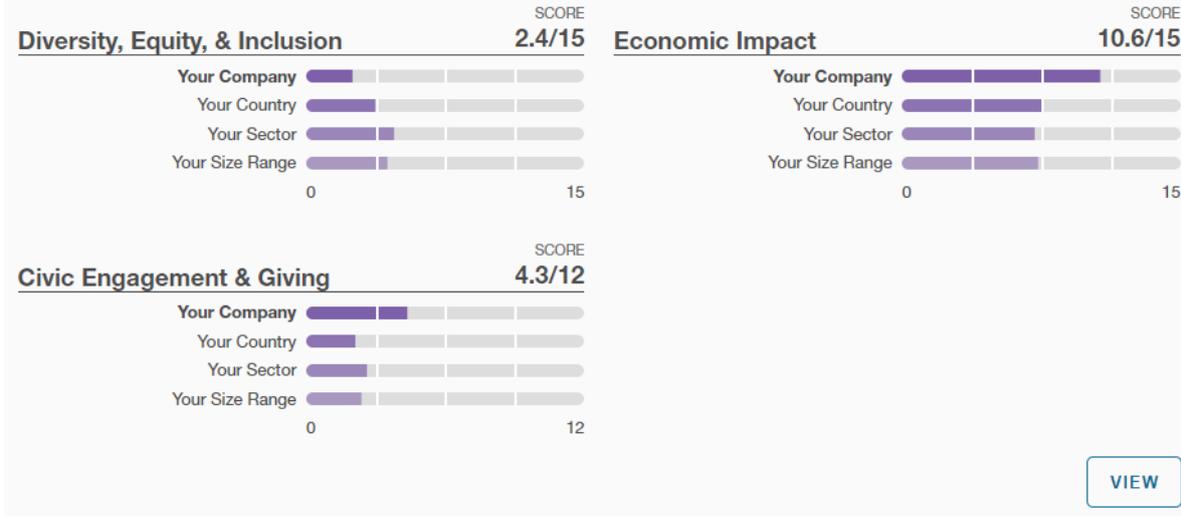
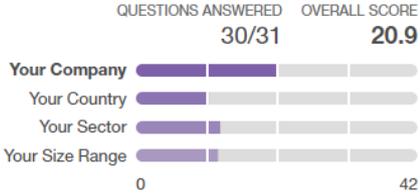


[VIEW](#)

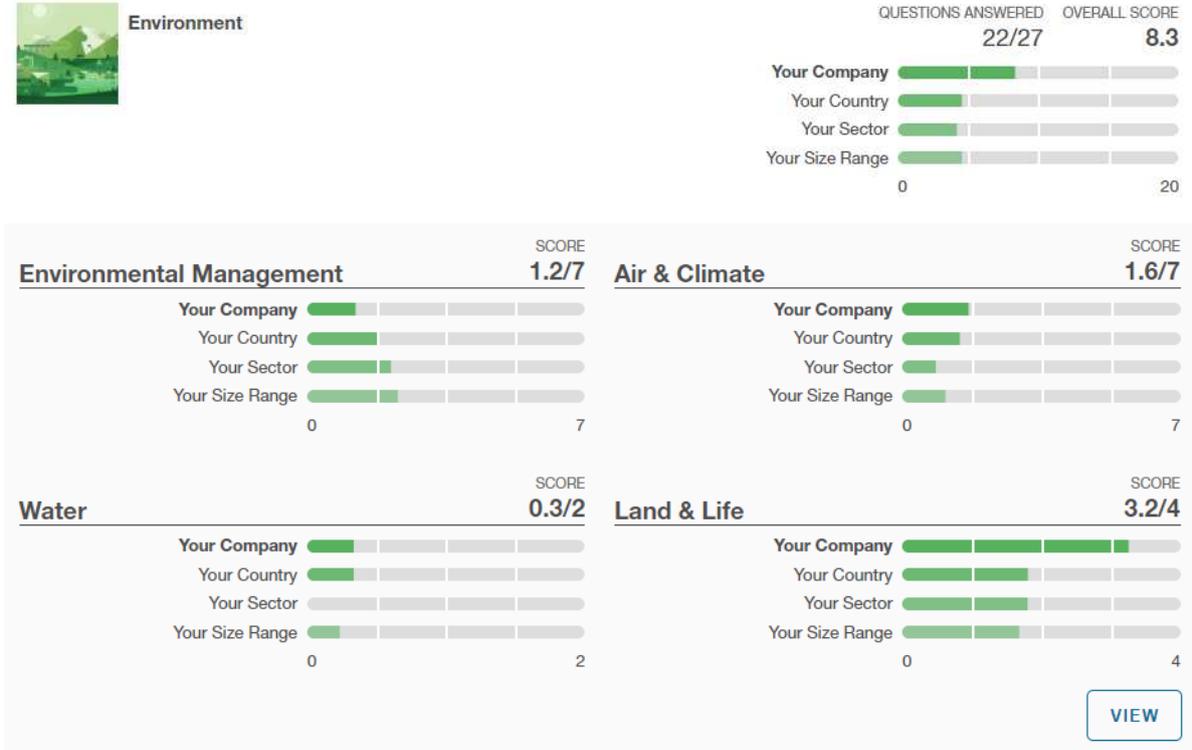
**4.4 Impatto 2020 sul tema “comunità”**



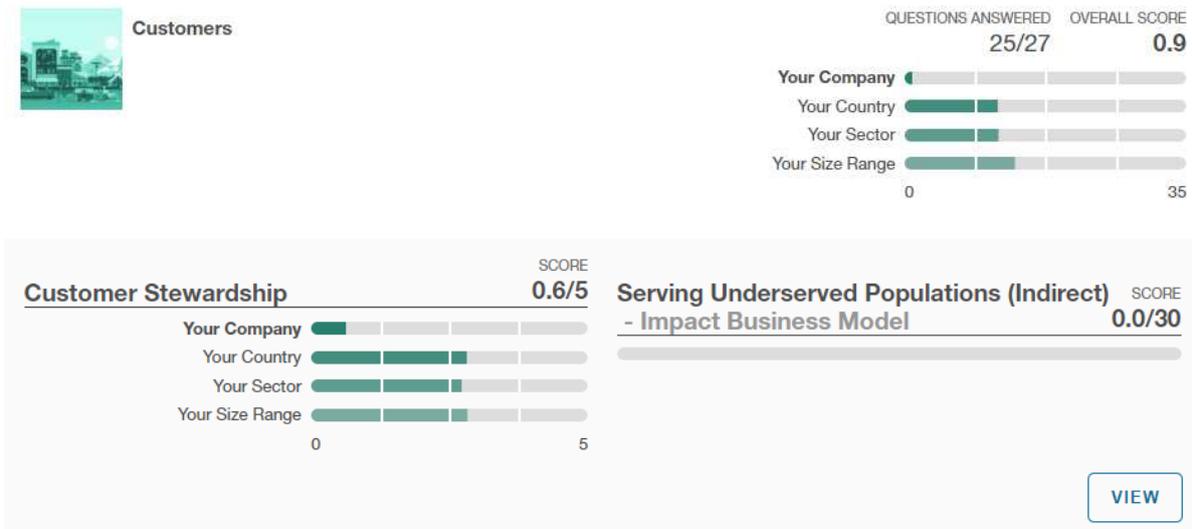
Community



**4.5 Impatto 2020 sul tema “ambiente”**



**4.6 Impatto 2020 sul tema “clienti”**



## **5 Obiettivi 2021**

Gli obiettivi per il 2021 si propongono di consolidare e sviluppare le azioni già intraprese. In particolare saranno intensificate le azioni legate all'obiettivo A *“Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro”* tramite l'offerta di borse di studio per la formazione a distanza in ambito idrogeologico per giovani (età inferiore a 35 anni) provenienti da paesi in via di sviluppo.

Il sottoscritto Dott. Proietti Francesco dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale conservato presso la sede della società.

Dott. Proietti Francesco.