



IMPACT AREA
Governance



IMPACT AREA
Environment



IMPACT AREA
Community



2023 Risultati e Impatti di Beneficio Comune



IMPACT AREA
Workers



IMPACT AREA
Customers

RELAZIONE

Attività ex L. 208/2015
art. 1 comma 382

Sommario

1	Introduzione.....	3
1.1	Definizioni	3
2	Finalità di beneficio comune	4
3	Obiettivi specifici e azioni 2023	4
4	Valutazione dell’impatto.....	8
4.1	Impatto 2023 di Kataclima.....	8
4.2	Impatto 2023 sul tema “Governance”	9
4.3	Impatto 2023 sul tema “lavoratori”	9
4.4	Impatto 2023 sul tema “comunità”	10
4.5	Impatto 2023 sul tema “ambiente”	10
4.6	Impatto 2023 sul tema “clienti”	10
5	Obiettivi 2024.....	11

1 Introduzione

Il presente documento costituisce la relazione delle attività 2023 di Kataclima srl Società Benefit in qualità, appunto, di “società benefit”. La trasformazione è stata deliberata dai soci il 10 ottobre 2019, **avviando un percorso che mira ad affiancare agli obiettivi perseguiti dalla società di capitali Kataclima altri obiettivi di beneficio comune**, per la collettività, i lavoratori, l’ambiente ecc.

Il 2023 ha visto le attività di sostegno alla comunità concentrarsi come nell’anno precedente nell’erogazione di borse di studio a copertura integrale dei costi per la scuola internazionale di idrogeologia della start-up innovativa SYMPLE srl: oltre 50.000 € nel 2023, destinati a 20 studenti da Paesi in via di sviluppo o svantaggiati; tali studenti stanno beneficiando di formazione di prim’ordine in materia di modellazione numerica a supporto dell’idrogeologia, con applicazioni che sono essenziali nella fase di adattamento ai cambiamenti climatici in atto¹.

A livello di sviluppo del territorio e valorizzazione delle risorse locali, Kataclima ha dato avvio nel 2023 al Gruppo di Acquisto Solidale Vertuscia, che ad oggi conta circa 200 aderenti, principalmente dal comune di Vetralla.

1.1 Definizioni

La Legge 208/2015 nell’istituire in Italia le Società benefit ha definito al comma 378 dell’art. 1 i seguenti elementi:

- a) «*beneficio comune*»: il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376;
- b) «*altri portatori di interesse*»: il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall’attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile;
- c) «*standard di valutazione esterno*»: modalità e criteri di cui all’allegato 4 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente utilizzati per la valutazione dell’impatto generato dalla società benefit in termini di beneficio comune;
- d) «*aree di valutazione*»: ambiti settoriali, identificati nell’allegato 5 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente inclusi nella valutazione dell’attività di beneficio comune.

¹ La mitigazione dei cambiamenti climatici, ossia la lotta contro le emissioni di gas climalteranti costituisce la base e il core business dell’azione di Kataclima; resta purtroppo necessario, allo stato attuale, impegnarsi nell’adattamento agli stessi, che peraltro sortiscono spesso e sortiranno gli effetti più drammatici proprio in molti Paesi in via di sviluppo.

2 Finalità di beneficio comune

Kataclima ha assunto l'impegno a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Gli **obiettivi di beneficio comune** includono:

A	<i>Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro</i>
B	<i>Riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto</i>
C	<i>Crescita professionale e umana dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari</i>
D	<i>Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali</i>

3 Obiettivi specifici e azioni 2023

Obiettivi specifici		Azioni	
A.1	Prestazioni gratuite a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro	A.1.1	Hosting e manutenzione gratuita sito web www.aidforlife.org (prosecuzione azione 2020-2022)
		A.1.2	Gestione gratuita di contabilità e segreteria di Aid for Life Onlus (impegnata nella costruzione di un ospedale a Mapinga – Tanzania) (prosecuzione azione 2020-2022)
		A.1.3	Borse di studio a totale copertura della School of Hydrogeological Modeling della start-up innovativa SYMPLE srl per 20 studenti provenienti da zone svantaggiate del pianeta.
		A.1.5	Attività di Associate Editor della rivista scientifica “Hydrogeology Journal” dell’Associazione Internazionale degli Idrogeologi (IAH), con coordinamento e revisione degli articoli scientifici sottomessi alla rivista.
		A.1.6	Supporto amministrativo e tecnico ad Aid for Life onlus per la partecipazione al Bando Prosolidar, per l’ottenimento di fondi (azione che ha riguardato il 2023).
B.1	Ulteriore riduzione degli imballaggi e	B.1.1	Distribuzione di borracce in acciaio inox ai

Obiettivi specifici		Azioni	
	rifiuti utilizzati in ufficio		nuovi assunti e manutenzione caraffa filtrante (prosecuzione azione 2020-2022)
		B.1.2	Utilizzo di asciugamani personalizzati di stoffa in sostituzione delle salviette asciugamani monouso
B.2	Riduzione delle emissioni in atmosfera legate alle trasferte	B.2.1	Utilizzo di auto aziendale ibrida plug-in (50-60 km di autonomia elettrica; emissioni di CO ₂ molto inferiori a 50-100 g/km anche nell'impiego a benzina)
C.1	Lavoro a distanza per una porzione del tempo, orari [parzialmente] flessibili su richiesta	C.1.1	Proseguimento politica su pc portatili e infrastruttura per un efficace lavoro a distanza, in modalità mista e mirata alla conciliazione lavoro-famiglia
D.1	<i>Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali</i>	D.1.1	Facilitazione, supporto in fase di avvio e assistenza gratuita al Gruppo di Acquisto Solidale Vertuscia

Come dettagliato nella sezione A1, si è confermato il supporto a **Aid for Life onlus**, con l'impiego di risorse umane fornite a titolo gratuito e monetarie, nella manutenzione del relativo sito web (Sez. A.1.1), **in ambito amministrativo-tecnico**, come per la gestione della contabilità (Sez. A.1.2). Inoltre, a fronte di nostro supporto amministrativo nelle fasi di presentazione, Aid for Life onlus ha potuto partecipare al **bando Prosolidar**, che ha poi vinto, ottenendo un contributo monetario pari ad € 90.300, che saranno erogati in più tranche nel corso del 2024. Si conferma il percorso relativo alla formazione in ambito tecnico-ambientale e idrogeologico per giovani. I **costi indiretti complessivi (ore personale) ammontano a circa 2.200 €, che si aggiungono ai circa 93.000 € di costi sostenuti per i progetti di ricerca e sviluppo**. Le azioni relative alla voce A.1.3 sono quelle di maggiore impatto economico, avendo comportato **costi legati alle borse di studio per 20 studenti coperti da Kataclima per 52.000²**. I beneficiari delle borse di studio provengono da paesi in via di sviluppo e non sarebbero mai stati in grado di permettersi una scuola di alta formazione come quella di SYMPLE. Oltre ai corsi relativi agli aspetti idrogeologici e di gestione della risorsa idrica, SYMPLE prevede un intero modulo dedicato alle materie di base, quali l'utilizzo di strumenti informatici, matematica, statistica, economia, necessari anche ad approcciare altre problematiche legate non solo agli aspetti ambientali.

² Le borse di studio per gli studenti hanno coperto il costo di iscrizione sostenuto dagli altri partecipanti italiani e stranieri (2.600 €/cadauno).

L'attività di Associate Editor della rivista [Hydrogeology Journal](#) è svolta a titolo gratuito e coperta dai costi del personale Kataclima. Nel 2023 si sono impegnate 45 ore per il processo di revisione Peer-review della rivista. Mission dell'associazione IAH e della relativa attività editoriale è quella di diffondere le conoscenze dell'idrogeologia, della salvaguardia e gestione sostenibile delle risorse idriche sotterranee.

Attività nuova rispetto ai precedenti anni è quella relativo alla progettazione, avvio e mantenimento del G.A.S. Vertuscia. I G.A.S. (Gruppi Acquisto Solidale) sono definiti ai commi 266 e 267 dell'art. 1, della legge 244/2007, come *"quell'insieme di soggetti che si uniscono per acquistare collettivamente beni e distribuirli tra loro, con finalità etiche, di solidarietà sociale e di sostenibilità ambientale."*

I Gruppi di Acquisto Solidale sono associazioni di cittadini che si organizzano insieme per acquistare prodotti alimentari o di uso quotidiano. La loro unicità sta nel principio della solidarietà, che promuove una stretta relazione con piccoli produttori locali che rispettano l'ambiente e le persone.

Un GAS si distingue per essere:

- Piccolo: Favorisce relazioni strette tra i membri e una gestione semplice.
- Locale: Rafforza il legame con il territorio e i produttori locali.
- Solidale: Sottolinea il rispetto per l'ambiente e la giustizia nei confronti dei piccoli produttori e delle comunità meno privilegiate.

La solidarietà è un criterio guida nella scelta dei prodotti. Essa si estende oltre il gruppo, raggiungendo i produttori, l'ambiente e chiunque possa essere colpito dalle pratiche ingiuste di sviluppo. Ogni GAS ha ragioni proprie, spesso legate alla ricerca di alternative al modello di consumo tradizionale. Il gruppo diventa un supporto fondamentale nell'individuare soluzioni alternative e sostenibili.

Le attività di Kataclima hanno incluso:

- Business plan preliminare, coinvolgimento azienda agricola locale (produzione biologica certificata, impegnata in progetti di inclusione sociale)
- Costruzione [portale e-commerce](#)
- Gestione iniziale del portale e formazione per gli operatori
- Avvio e gestione del gruppo WhatsApp di adesione al GAS
- Facilitazione ingresso nuove aziende con nuovi prodotti (miele, nocciole, arance, ecc)

Le ore del personale dedicate alla attività D.1.1 ammontano a 120 per l'anno 2023.

VerTuscia

Prodotti

0,00 €



Gruppo di Acquisto Solidale

REGOLAMENTO G.A.S. VerTuscia

1. Gli ordini possono essere effettuati solo se iscritti al **G.A.S. VerTuscia** tramite gruppo WhatsApp.
2. Gli ordini devono essere effettuati **entro le 16 del giorno prima della consegna**.
3. Le consegne a domicilio comprendono il solo **Comune di Vetralla**.
4. In base al numero di ordini, alle disponibilità e ad altri fattori non prevedibili, a parità di peso il contenuto dei pacchi potrebbe differire leggermente da quanto indicato nelle comunicazioni WhatsApp.
5. I pacchi non possono essere personalizzati.

CONTATTI: vertuscia@gmail.com

 I G.A.S. sono definiti ai commi 266 e 267 dell'art. 1, della legge 244/2007, come "quell'insieme di soggetti che si uniscono per acquistare collettivamente beni e distribuirli tra loro, con finalità etiche, di solidarietà sociale e di sostenibilità ambientale." Per **maggiori informazioni** su regime giuridico e fiscale dei G.A.S., si può leggere questo [articolo](#) e l'estratto della **normativa** di riferimento. 

Visualizzazione di 9 risultati

Ordinamento predefinito 



Alcanta & Anna Pizzani



Alcanta & Anna Pizzani

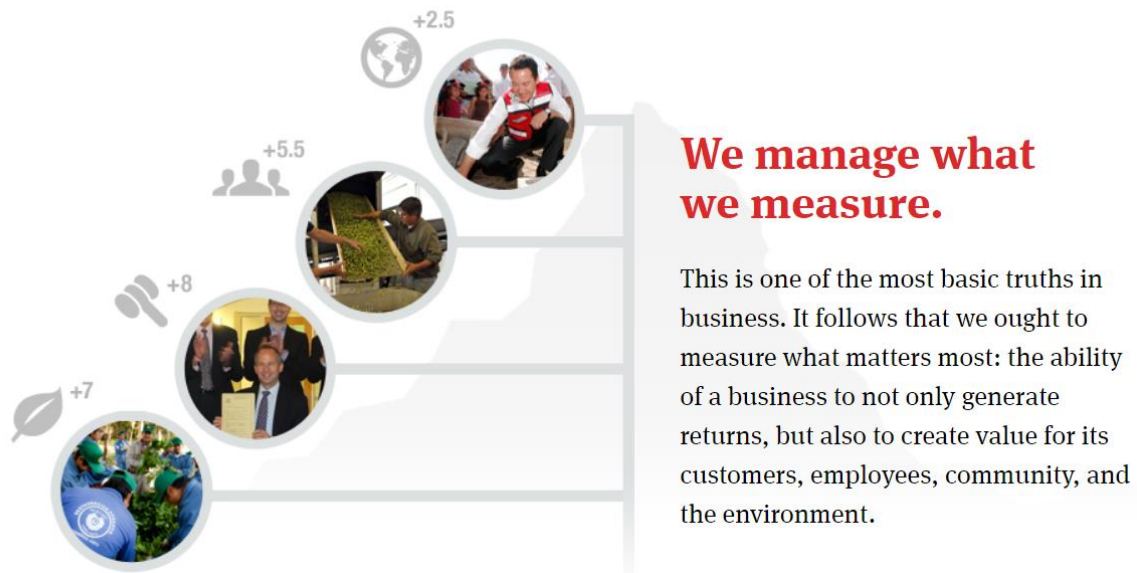


Alcanta & Anna Pizzani

Portale e-commerce creato e gestito da Kataclima

4 Valutazione dell'impatto

L'impatto generato è stato valutato utilizzando il questionario della B Lab Inc., in accordo alle caratteristiche di cui all'Allegato 4 della L. 208/2015 e rispetto alle aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della medesima Legge. La logica è che si possa gestire soltanto ciò che viene misurato.

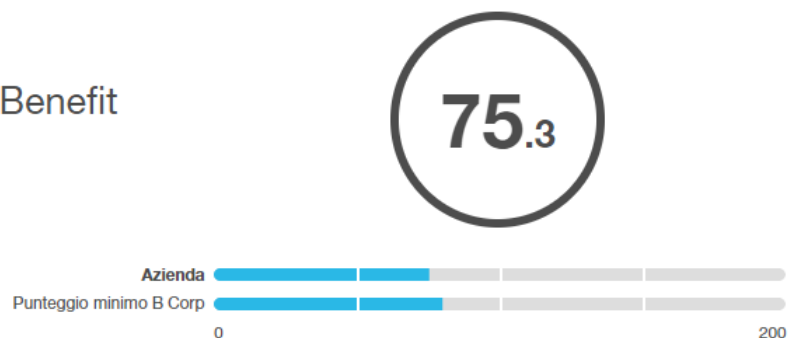


4.1 Impatto 2023 di Kataclima

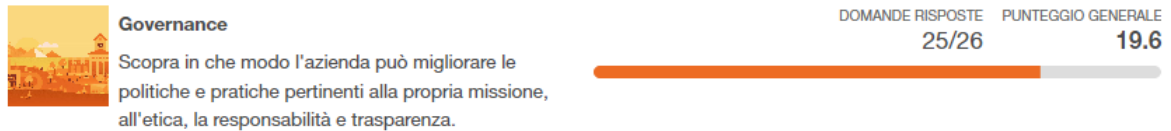
L'impatto generato risulta in miglioramento rispetto all'anno precedente (75,3 versus 67,4) e superiore alla media delle aziende valutate. Il punteggio resta comunque inferiore alla soglia stabilita per le B Corporation, principalmente a causa della mancata formalizzazione di molte buone pratiche applicate. Documentare meglio gli impegni assunti e rispettati si conferma quale elemento di lavoro importante per il 2024.

Kataclima srl Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2023**



4.2 Impatto 2023 sul tema “Governance”



Mission e impegno PUNTEGGIO 3.0/6



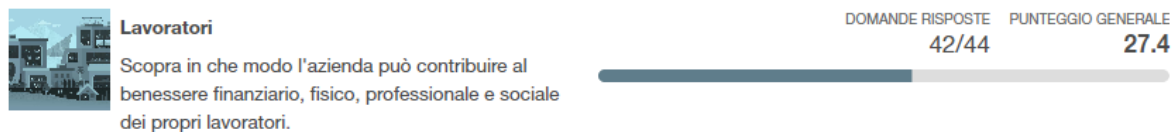
Proteggere la missione - Business Model d'impatto PUNTEGGIO 10.0/10



Etica & Trasparenza PUNTEGGIO 6.6/9



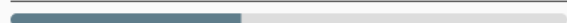
4.3 Impatto 2023 sul tema “lavoratori”



Sicurezza finanziaria PUNTEGGIO 8.7/20



Sviluppo professionale PUNTEGGIO 2.4/6



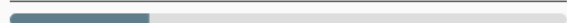
Livello di coinvolgimento e soddisfazione PUNTEGGIO 3.7/6.5



Salute, benessere, & sicurezza PUNTEGGIO 7.5/12



Sviluppo professionale (salariati) PUNTEGGIO 0.5/2



Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) PUNTEGGIO 3.1/3.5



4.4 Impatto 2023 sul tema “comunità”

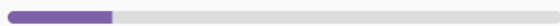


Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
31/33 17.4

Diversità, equità, & inclusione PUNTEGGIO 2.8/15



Impatto economico PUNTEGGIO 8.0/15



Impegno civico e donazioni PUNTEGGIO 3.8/12



4.5 Impatto 2023 sul tema “ambiente”



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
22/27 9.5

Management ambientale PUNTEGGIO 3.3/7



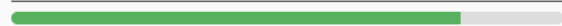
Aria & Clima PUNTEGGIO 1.9/7



Acqua PUNTEGGIO 0.3/2



Terra & Vita PUNTEGGIO 3.2/4



4.6 Impatto 2023 sul tema “clienti”



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/27 1.2

Gestione del cliente PUNTEGGIO 1.2/5



Serving Underserved Populations Direct - Business Model d'impatto PUNTEGGIO 0.0/30



5 Obiettivi 2024

Gli obiettivi per il 2024 si propongono di consolidare e sviluppare le azioni già intraprese. In particolare saranno proseguite le azioni legate all'obiettivo A *“Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro”* tramite l'offerta di ulteriori borse di studio per la formazione a distanza in ambito idrogeologico per giovani (età inferiore a 35 anni) provenienti da paesi in via di sviluppo.

Oltre alle ulteriori borse di studio, Kataclima opererà nel 2024 in collaborazione con SYMPLE srl e con l'Università degli Studi della Tuscia per consentire lo svolgimento di tirocini formativi ai beneficiari delle borse di studio particolarmente meritevoli presso le sue strutture, coprendo le spese di vitto e alloggio e seguendo i beneficiari nelle attività di formazione e professionalizzanti.

Sempre in collaborazione con SYMPLE e altre università italiane e straniere, supporterà geologi e ingegneri nella soluzione di problemi idrogeologici e di gestione della risorsa idrica in ambienti sfidanti quali i paesi aridi e semi-aridi africani e del medio oriente.

Tra gli obiettivi per il 2024 ci sono inoltre quelli di stabilire un sistema di misura dei risultati sociali e ambientali prodotti ed implementare il sistema di gestione ambientale al fine di valutare l'impatto ambientale di Kataclima in termini di produzione di rifiuti, consumi di risorse ed emissioni di CO₂.