

Politica socio-ambientale di Kataclima

Kataclima Srl Società Benefit intende operare con integrità e rispetto della società e dell'ambiente.

In qualità di società benefit, Kataclima si è impegnata a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Kataclima si impegna a raggiungere i seguenti **obiettivi ambientali, di beneficio comune e di qualità**:

Ambiente e beneficio comune

1. Il **sostegno al territorio** con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro.
2. La **riduzione dell'impatto ambientale** diretto e indiretto, attraverso:
 - una riduzione dei consumi energetici per la climatizzazione estiva ed invernale, in particolare per quanto riguarda le fonti energetiche fossili;
 - la riduzione alla fonte dei rifiuti prodotti, in particolare per quanto riguarda rifiuti plastici o comunque difficilmente riciclabili, in linea con il principio **"zero waste target"**;
 - la raccolta differenziata di tutte le frazioni di rifiuti per avviarle a corretto trattamento;
 - l'acquisto di **prodotti a minor impatto ambientale** (carta riciclata, da fonte FSC, altri prodotti con Ecolabel);
 - l'incoraggiamento, verso i dipendenti che eseguano la propria prestazione lavorativa in modalità smart working, all'utilizzo delle buone pratiche di risparmio-riciclo;
 - l'**ottimizzazione degli spostamenti**, privilegiando mezzi di trasporto a minor impatto ambientale (treno, altri trasporti pubblici, mezzi privati elettrici o ibridi).
3. La crescita professionale e umana dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della **conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari**.
4. Il sostegno allo **sviluppo culturale** della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.

Qualità

5. La **soddisfazione dei clienti, dei soci e dei fornitori**, anche attraverso una gestione matura ed esplicita di inevitabili frizioni o dissidi.
6. Un'analisi periodica e democratica del contesto in cui opera Kataclima per indirizzare meglio sforzi, priorità e attività operative.
7. Un **controllo di gestione** puntuale e approfondito, unitamente alla previsione dei flussi di cassa, a **garanzia di una costante stabilità finanziaria**.

Tutti gli obiettivi devono essere affrontati con una logica pragmatica, graduale e di miglioramento continuo delle prestazioni in tutte le aree di interesse.

I soci e i dipendenti tutti si impegnano ad agire coerentemente con quanto riportato nella Politica. A tal fine la Direzione ne garantisce la comprensione, la diffusione e l'attuazione anche attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e coinvolgimento di tutti i soggetti interessati.

Vetralla, 28/08/2025

Il Presidente del CdA

Fabio Romani
