

Politica socio-ambientale di Kataclima

Kataclima Srl Società Benefit intende operare con integrità e rispetto della società e dell'ambiente.

In qualità di società benefit, Kataclima si impegna a rispettare la normativa ambientale ed ogni altro requisito applicabile alle proprie attività, nonché a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Kataclima si impegna a raggiungere i seguenti **obiettivi ambientali, di beneficio comune e di qualità**:

Ambiente e beneficio comune	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro. 2. La riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> • una riduzione dei consumi energetici per la climatizzazione estiva ed invernale, in particolare per quanto riguarda le fonti energetiche fossili; • la riduzione alla fonte dei rifiuti prodotti, in particolare per quanto riguarda rifiuti plastici o comunque difficilmente riciclabili, in linea con il principio "zero waste target"; • la raccolta differenziata di tutte le frazioni di rifiuti per avviarle a corretto trattamento; • l'acquisto di prodotti a minor impatto ambientale (carta riciclata, da fonte FSC, altri prodotti con Ecolabel); • l'incoraggiamento, verso i dipendenti che eseguano la propria prestazione lavorativa in modalità smart working, all'utilizzo delle buone pratiche di risparmio-riciclo; • l'ottimizzazione degli spostamenti, privilegiando mezzi di trasporto a minor impatto ambientale (treno, altri trasporti pubblici, mezzi privati elettrici o ibridi). 3. La crescita professionale e umana dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari. 4. Il sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.
Qualità	<ol style="list-style-type: none"> 5. La soddisfazione dei clienti, dei soci e dei fornitori, anche attraverso una gestione matura ed esplicita di inevitabili frizioni o dissidi. 6. Un'analisi periodica e democratica del contesto in cui opera Kataclima per indirizzare meglio sforzi, priorità e attività operative. 7. Un controllo di gestione puntuale e approfondito, unitamente alla previsione dei flussi di cassa, a garanzia di una costante stabilità finanziaria.

Tutti gli obiettivi devono essere affrontati con una logica pragmatica e graduale, nel quadro di un impegno al miglioramento continuo delle prestazioni in tutte le aree di interesse.

I soci e i dipendenti tutti si impegnano ad agire coerentemente con quanto riportato nella Politica. A tal fine la Direzione ne garantisce la comprensione, la diffusione e l'attuazione anche attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e coinvolgimento di tutti i soggetti interessati.

Vetralla, 25/11/2025

Il Presidente del CdA
Fabio Romani