kataclima

CATALYZING ENERGIES



IMPACT AREA

Governance



IMPACT AREA

Environment



IMPACT AREA

Community

2025
Risultati e Impatti di Beneficio Comune



IMPACT AREA

Workers



IMPACT AREA

Customers

RELAZIONE
Attività ex L. 208/2015
art. 1 comma 382

Sommario

1 Introduzione 3
1.1 Definizioni 3
2 Finalità di beneficio comune 4
3 Obiettivi specifici e azioni 2025 4
3.1 A1 - Prestazioni gratuite a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro 6
3.2 B.2 - Riduzione delle emissioni in atmosfera legate alle trasferte 9
3.3 B.3 - Riduzione del consumo idrico 10
3.4 D.1 - Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali 10
4 Valutazione dell'impatto 12
4.1 Impatto 2025di Kataclima 12
4.2 Impatto 2025sul tema "Governance" 13
4.3 Impatto 2025 sul tema "lavoratori" 13
4.4 Impatto 2025 sul tema "comunità" 14
4.5 Impatto 2025 sul tema "ambiente" 14
4.6 Impatto 2025 sul tema "clienti" 14
5 Obiettivi 2026 15

1 Introduzione

Il presente documento costituisce la relazione delle attività 2025 di Kataclima srl Società Benefit in qualità, appunto, di "società benefit". La trasformazione è stata deliberata dai soci il 10 ottobre 2019, **avviando un percorso che mira ad affiancare agli obiettivi perseguiti dalla società di capitali Kataclima altri obiettivi di beneficio comune**, per la collettività, i lavoratori, l'ambiente ecc.

Il 2025 ha visto le attività di sostegno alla comunità concentrarsi come nell'anno precedente nell'erogazione di borse di studio a copertura integrale dei costi per la scuola internazionale di idrogeologia della start-up innovativa SYMPLE srl: oltre 100.000 € nel 2025, destinati a 50 studenti da Paesi in via di sviluppo o svantaggiati; tali studenti stanno beneficiando di formazione di prim'ordine in materia di modellazione numerica a supporto dell'idrogeologia, con applicazioni che sono essenziali nella fase di adattamento ai cambiamenti climatici in atto[1].

A livello di sviluppo del territorio e valorizzazione delle risorse locali, Kataclima prosegue nel supporto e nella gestione e-commerce del Gruppo di Acquisto Solidale Vertuscia, che ad oggi conta circa 200 aderenti, principalmente dal comune di Vetralla.

1.1 Definizioni

La Legge 208/2015 nell'istituire in Italia le Società benefit ha definito al comma 378 dell'art. 1 i seguenti elementi:

a) «*beneficio comune*»: il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di cui al comma 376;

b) «*altri portatori di interesse*»: il soggetto o i gruppi di soggetti coinvolti, direttamente o indirettamente, dall'attività delle società di cui al comma 376, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile;

c) «*standard di valutazione esterno*»: modalità e criteri di cui all'allegato 4 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente utilizzati per la valutazione dell'impatto generato dalla società benefit in termini di beneficio comune;

d) «*aree di valutazione*»: ambiti settoriali, identificati nell'allegato 5 annesso alla presente legge, che devono essere necessariamente inclusi nella valutazione dell'attività di beneficio comune.

[1] La mitigazione dei cambiamenti climatici, ossia la lotta contro le emissioni di gas climalteranti costituisce la base e il core business dell'azione di Kataclima; resta purtroppo necessario, allo stato attuale, impegnarsi nell'adattamento agli stessi, che peraltro sortiscono spesso e sortiranno gli effetti più drammatici proprio in molti Paesi in via di sviluppo.

2 Finalità di beneficio comune

Kataclima ha assunto l'impegno a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Gli **obiettivi di beneficio comune** includono:

A	*Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro*
B	*Riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto*
C	*Crescita professionale e umana dei collaboratori, mediante programmi di formazione continua e iniziative a sostegno della conciliazione degli impegni di lavoro con quelli familiari*
D	*Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali*

3 Obiettivi specifici e azioni 2025

Obiettivi specifici		Azioni	
A.1	Prestazioni gratuite a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro	A.1.1	Hosting e manutenzione gratuita sito web www.aidforlife.org (prosecuzione azione 2020-2023)
		A.1.2	Gestione gratuita di contabilità e segreteria di Aid for Life Onlus (impegnata nella costruzione di un ospedale a Mapinga – Tanzania) (prosecuzione azione 2020-2023)
		A.1.3	Borse di studio a totale copertura della School of Hydrogeological Modeling della start-up innovativa SYMPLE srl per 50 studenti provenienti da zone svantaggiate del pianeta.
		A.1.5	Attività di Associate Editor della rivista scientifica "Hydrogeology Journal" dell'Associazione Internazionale degli Idrogeologi (IAH), con coordinamento e revisione degli articoli scientifici sottomessi alla rivista.
		A.1.6	Supporto amministrativo e tecnico ad Aid for Life onlus per la rendicontazione delle spese relative al Bando Prosolidar

Obiettivi specifici		Azioni	
		A.1.7	Supporto alla perforazione di nuovi pozzi per l'Associazione Spring to Life e recupero pozzi esistenti nel villaggio di Debreng (Ciad)
		A.1.8	Supporto alla valutazione della fattibilità idrogeologica per la perforazione di pozzi nell'area di Mengosu (Ciad) per conto dell'Associazione Spring to Life
		A.1.9	Redazione di articoli e note su blog per l'Associazione Spring to Life
B.1	Ulteriore riduzione degli imballaggi e rifiuti utilizzati in ufficio	B.1.1	Distribuzione di borracce in acciaio inox ai nuovi assunti e manutenzione caraffa filtrante (prosecuzione azione 2020-2023)
		B.1.2	Utilizzo di asciugamani personalizzati di stoffa in sostituzione delle salviette asciugamani monouso
B.2	Riduzione delle emissioni in atmosfera legate alle trasferte	B.2.1	Utilizzo di auto aziendale ibrida plug-in (50-60 km di autonomia elettrica; emissioni di CO_2 molto inferiori a 50-100 g/km anche nell'impiego a benzina)
		B.2.2	Utilizzo di auto aziendale full electric abbinata a colonnine di ricarica alimentate per 11 mesi l'anno da impianto fotovoltaico.
B.3	Riduzione del consumo idrico	B.3.1	Installazione di cisterne interrate per il recupero di 20.000 litri di acqua proveniente da raccolta acqua piovana e da recupero acque grigie.
		B.3.2	Installazione rete idraulica duale con utilizzo di acque bianche e grigie per lo scarico dei WC.
B.4	Arredo di seconda mano	B.4.1	Selezione di arredo da ufficio di seconda mano con trattamento di recupero
C.1	Lavoro a distanza per una porzione del tempo, orari [parzialmente] flessibili su richiesta	C.1.1	Proseguimento politica su pc portatili e infrastruttura per un efficace lavoro a distanza, in modalità mista e mirata alla conciliazione lavoro-famiglia

Obiettivi specifici		Azioni	
D.1	Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali	D.1.1	Facilitazione, supporto in fase di avvio e assistenza gratuita al Gruppo di Acquisto Solidale Vertuscia

3.1 A1 - Prestazioni gratuite a favore di associazioni, onlus e altri enti senza scopo di lucro

Come dettagliato nella sezione A1, si è confermato il supporto ad **Aid for Life onlus**, con l'impiego di risorse umane fornite a titolo gratuito e monetarie, nella manutenzione del relativo sito web (Sez. A.1.1), **in ambito amministrativo-tecnico,** come per la gestione della contabilità (Sez. A.1.2). Inoltre, a fronte di nostro supporto amministrativo nelle fasi di presentazione, Aid for Life onlus ha potuto partecipare al **bando Prosolidar** (Sez. A.1.6), che ha poi vinto, ottenendo un contributo monetario pari ad € 90.300, che sono stati erogati in più tranche nel corso del 2024, consentendo un rapidissimo evolversi della costruzione dell'ospedale di Mapinga.





Si conferma il percorso relativo alla formazione in ambito tecnico-ambientale e idrogeologico per giovani. I **costi indiretti complessivi (ore personale) ammontano a circa 2.200 €**. Le azioni relative alla voce A.1.3 sono quelle di maggiore impatto economico, avendo comportato **costi legati alle borse di studio per 50 studenti coperti da Kataclima per 135.000[2]**. I beneficiari delle borse di studio provengono da paesi in via di sviluppo e non sarebbero mai stati in grado di permettersi una scuola di alta formazione come quella di SYMPLE. Oltre ai corsi relativi agli aspetti idrogeologici e di gestione della risorsa idrica, SYMPLE prevede un intero modulo dedicato alle materie di base, quali l'utilizzo di strumenti informatici, matematica, statistica, economia, necessari anche ad approcciare altre problematiche legate non solo agli aspetti ambientali.

L'attività di Associate Editor della rivista Hydrogeology Journal è svolta a titolo gratuito e coperta dai costi del personale Kataclima (Sez. A.1.5). Nel 2024 si sono impegnate 58 ore per il processo di gestione e revisione Peer-review della rivista. Mission dell'associazione IAH e della relativa attività editoriale è quella di diffondere le conoscenze dell'idrogeologia, della salvaguardia e gestione sostenibile delle risorse idriche sotterranee.

[2] Le borse di studio per gli studenti hanno coperto il costo di iscrizione sostenuto dagli altri partecipanti italiani e stranieri (2.700 €/cadauno).

E' proseguita inoltre l'attività intrapresa nel 2024 circa il **supporto alla Onlus Spring to Life**, costituita da ricercatori volontari, docenti universitari e coordinatori di programmi nazionali e ministeriali, in Italia e in Africa. Grazie alle collaborazioni costruite negli anni fra centri di ricerca in Italia e in Africa, la Onlus integra il lavoro di ricerca scientifica con il lavoro di cooperazione per lo sviluppo, la sostenibilità e la giustizia sociale. In particolare, le azioni portate avanti riguardano:

- Portare le condizioni e le risorse fondamentali per la salute con la costruzione di infrastrutture WASH (water, sanitation and hygiene) ovvero pozzi di acqua pulita, postazioni per lavarsi le mani, latrine;
- Migliorare le condizioni di vita a scuola (banchi, aule, recinzioni, accessori didattici);
- Riportare nella quotidianità le buone pratiche igieniche, nutrizionali e per l'ambiente;
- Campagne sulle buone pratiche igieniche, nutrizionali e per l'ambiente;
- Assistere e soccorrere i minori in condizioni particolarmente disagiate o di emergenza;
- Costruire l'abitudine al dialogo scienza-società: i nostri volontari incontrano periodicamente le comunità (capi villaggio, notabili e famiglie) per istruire le buone pratiche di prevenzione delle malattie e alimentare meccanismi bottom up basati sull'empowerment delle comunità. Il capacity building è infatti lo sviluppo ed il rafforzamento delle competenze, degli istinti, delle abilità, dei processi e delle risorse di una comunità;
- Svolgere attività di advocacy: sulla base delle evidenze scientifiche, incontriamo i decision-maker per facilitare interventi top-down sinergici con gli sforzi dal basso per la salute e l'istruzione.

Kataclima ha collaborato alle seguenti attività:

1. Stesura dell'articolo del Blog dell'Associazione (Novembre 2024), Sez. A.1.9, dal titolo "Is rainwater drinking water?" di Gerardo Grasso e Francesca Lotti, consultabile a questo link.
2. Assistenza e supporto alla perforazione del Pozzo N.6 realizzato a Debreng, un villaggio di 1500 abitanti nel Ciad meridionale che disponeva unicamente di 3 pozzi aperti di soli 10 metri (o meno) di profondità e visibilmente contaminati (Sez. A.1.7).
3. Assistenza e supporto per il ricondizionamento e recupero di un pozzo esistente con sostituzione della pompa a mano con pompa elettrica alimentata da pannelli solari per la comunità di Mansou, Kelo in Ciad.
4. Altri progetti a servizio di campi profughi hanno preso avvio e saranno portati avanti nel 2025.

Photos of soil layers crossed every 3 metres up to 33 metres on Debreng site

Numbers	Layer Levels	Photos	Numbers	Layer Levels	Photos
1	0–3 m		7	18–21 m	
2	3–6 m		8	21–24 m	
3	6–9 m		9	24–27 m	
4	9–12 m		10	27–30 m	
5	12–15 m		11	30–33 m	



Parte delle attività che portano benefici diretti ed indiretti alla comunità, deriva dagli **studi e ricerche** che Kataclima porta avanti in collaborazione con prestigiosi organismi internazionali. Nel 2024 si è intrapreso lo studio di soluzioni modellistiche avanzate applicate agli impianti di geoscambio a bassa entalpia in collaborazione con il GMDSI. Lo studio ha testato l'utilizzo di nuovi codici numerici abbinati a strumenti dedicati alla quantificazione dell'incertezza. Lo studio sarà pubblicato nel 2025, così come anche un contributo redatto per la SIGEA (Società Italiana di Geologia Ambientale) sullo stesso argomento che sarà pubblicato come Monografia dedicata alle georisorse delle Regione Lazio e presentato con giornate di studio presso tutte le Provincie della regione.

Kataclima ha inoltre partecipato come relatore ad invito al convegno nazionale ANIPA che si è tenuto a Camerino a settembre 2024 "**LA PROGETTAZIONE E LA COSTRUZIONE DEI POZZI PER ACQUA**: l'acquisizione dei dati geologici, geofisici, idraulici e la modellazione".

3.2 B.2 - Riduzione delle emissioni in atmosfera legate alle trasferte

È consolidato l'uso dell'auto aziendale full hybrid plug-in prevalentemente in merito agli spostamenti di media e grande distanza (Sez. B.2.1). Per ridurre ulteriormente le emissioni è stato stipulato un contratto di **noleggio a lungo termine per un'auto full electric** da utilizzare per gli spostamenti per le brevi e medie distanze (Sez. B.2.2). L'autovettura è abbinata alle colonnine di ricarica presenti nella nuova sede Kataclima, le quali sono alimentate dall'impianto solare fotovoltaico per 11 mesi l'anno.

3.3 B.3 - Riduzione del consumo idrico

Sono state installate cisterne interrate con una capacità complessiva di 20.000 litri (Sez. B.3.1), destinate al recupero delle acque grigie (provenienti da lavabi e cucine) e delle acque meteoriche raccolte dalle falde del tetto della nuova sede. Tale sistema evita il riversamento diretto in fognatura, contribuendone a prevenire il sovraccarico durante i picchi di precipitazione (e la conseguente attivazione degli sfioratori di piena che immetterebbe acque non trattate direttamente nei corpi idrici superficiali recettori, con conseguente impatto ambientale). Contestualmente alle cisterne è stata installata una rete di idrica duale (Sez. B.3.2) che immette negli scarichi dei WC le acque recuperate da queste ultime (a seguito di trattamento con disoleatore e dissabbiatore), diminuendo significativamente il consumo idrico della sede.

3.4 D.1 - Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali

Prosegue la gestione ed il mantenimento del G.A.S. Vertuscia. I G.A.S. (Gruppi Acquisto Solidale) sono definiti ai commi 266 e 267 dell'art. 1, della legge 244/2007, come "*quell'insieme di soggetti che si uniscono per acquistare collettivamente beni e distribuirli tra loro, con finalità etiche, di solidarietà sociale e di sostenibilità ambientale*" (Sez. D.1.1).

I Gruppi di Acquisto Solidale sono associazioni di cittadini che si organizzano insieme per acquistare prodotti alimentari o di uso quotidiano. La loro unicità sta nel principio della solidarietà, che promuove una stretta relazione con piccoli produttori locali che rispettano l'ambiente e le persone.

Un GAS si distingue per essere:

- Piccolo: Favorisce relazioni strette tra i membri e una gestione semplice.
- Locale: Rafforza il legame con il territorio e i produttori locali.
- Solidale: Sottolinea il rispetto per l'ambiente e la giustizia nei confronti dei piccoli produttori e delle comunità meno privilegiate.

La solidarietà è un criterio guida nella scelta dei prodotti. Essa si estende oltre il gruppo, raggiungendo i produttori, l'ambiente e chiunque possa essere colpito dalle pratiche ingiuste di sviluppo. Ogni GAS ha ragioni proprie, spesso legate alla ricerca di alternative al modello di consumo tradizionale. Il gruppo diventa un supporto fondamentale nell'individuare soluzioni alternative e sostenibili.



Portale e-commerce creato e gestito da Kataclima

Le attività di Kataclima hanno incluso:

- Business plan preliminare, coinvolgimento azienda agricola locale (produzione biologica certificata, impegnata in progetti di inclusione sociale)
- Costruzione e manutenzione del portale e-commerce
- Gestione iniziale del portale e formazione per gli operatori
- Avvio e gestione del gruppo WhatsApp di adesione al GAS
- Facilitazione ingresso nuove aziende con nuovi prodotti (miele, nocciole, arance, ecc.).

4 Valutazione dell'impatto

L'impatto generato è stato valutato utilizzando il questionario della B Lab Inc., in accordo alle caratteristiche di cui all'Allegato 4 della L. 208/2015 e rispetto alle aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della medesima Legge. La logica è che si possa gestire soltanto ciò che viene misurato.



4.1 Impatto 2025di Kataclima

L'impatto generato risulta in miglioramento rispetto all'anno precedente (82.4 versus 77.8) e superiore alla media delle aziende valutate. Quest'anno è stato raggiunto il punteggio soglia per l'avvio dell'iter di certificazione come B Corp. Questo risultato è stato reso possibile anche dalla formalizzazione di diverse buone pratiche già operative in azienda, un passaggio chiave che è stato necessario per l'ottenimento delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001.



4.2 Impatto 2025sul tema “Governance”



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
23/26	19.9

	PUNTEGGIO
Mission e impegno	3.2/6
Etica & Trasparenza	6.6/9
Protezione della missione - Business Model d'impatto	10.0/10

4.3 Impatto 2025 sul tema “lavoratori”



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
45/46	29.5

	PUNTEGGIO
Sicurezza finanziaria	10.9/20
Salute, benessere, & sicurezza	7.5/12
Sviluppo professionale	2.1/6
Sviluppo professionale (salariati)	0.7/2
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	3.7/6.5
Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)	3.1/3.5

4.4 Impatto 2025 sul tema "comunità"



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE 31/33 — PUNTEGGIO GENERALE 18.9

Diversità, equità, & inclusione — PUNTEGGIO 2.8/15	Impatto economico — PUNTEGGIO 9.3/15
Impegno civico e donazioni — PUNTEGGIO 3.8/12	

4.5 Impatto 2025 sul tema "ambiente"



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE 28/33 — PUNTEGGIO GENERALE 12.1

Management ambientale — PUNTEGGIO 3.4/7	Aria & Clima — PUNTEGGIO 2.3/7
Acqua — PUNTEGGIO 1.3/2	Terra & Vita — PUNTEGGIO 3.2/4

4.6 Impatto 2025 sul tema "clienti"



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE 26/28 — PUNTEGGIO GENERALE 1.9

Gestione del cliente — PUNTEGGIO 1.9/5	Gruppi demografici in situazione di vulnerabilità serviti (indirettamente) — PUNTEGGIO 0.0/30
	- Business Model d'impatto

5 Obiettivi 2026

Gli obiettivi per il 2026 si propongono di consolidare e sviluppare le azioni già intraprese. In particolare saranno proseguite le azioni legate all'obiettivo A "*Sostegno al territorio con erogazioni liberali o con prestazioni a favore di enti senza scopo di lucro"* tramite l'offerta di ulteriori borse di studio per la formazione a distanza in ambito idrogeologico per giovani (età inferiore a 35 anni) provenienti da paesi in via di sviluppo.

Sempre in collaborazione con SYMPLE e altre università italiane e straniere, supporterà geologi e ingegneri nella soluzione di problemi idrogeologici e di gestione della risorsa idrica in ambienti sfidanti quali i paesi aridi e semi-aridi africani e del Medio Oriente.

Nel 2026 troverà applicazione l'obiettivo di contribuire allo sviluppo locale tramite eventi culturali, grazie alla disponibilità della nuova sala corsi accessibili anche alle persone diversamente abili, situata in posizione visibile e frequentata (piazza di Cura, 7 – Vetralla VT), ma finora ostacolato dall'indisponibilità del parcheggio (legato alle difficoltà burocratiche comunali, in particolare riferibili alla Polizia Locale).

Tra gli obiettivi per il 2026 ci sono inoltre quelli di consolidare il sistema di misura dei risultati sociali e ambientali prodotti ed implementare il sistema di gestione ambientale al fine di valutare l'impatto ambientale di Kataclima in termini di produzione di rifiuti, consumi di risorse ed emissioni di CO_2.